

# Ausstellerverzeichnis

## List of Exhibitors

---

### **youknow GmbH**

**Halle 1, D68**

St.-Martin-Straße 57

81669 München

☎ +49 89 3066880-0

hallo@you-know.de

www.you-know.de

■ Früher explain-it, heute youknow – wir freuen uns sehr, mit unserem neuen Unternehmensnamen noch mehr von dem in die Welt zu tragen, wofür uns über 700 Kunden seit zehn Jahren schätzen: Micro-Content, der für Verständnis sorgt, für Inhalte begeistert und unsere Sicht der Dinge verändert – sei es im Erklärfilm oder E-Learning. Mit knapp 60 festangestellten Mitarbeitenden an zwei Standorten und mehr als 5.000 produzierten Erklärfilmen und E-Learning-Projekten sind wir einer der führenden Anbieter im deutschsprachigen Raum.

■ *Once known as explain-it, today known as youknow – with our new company name, we are very pleased to bring into the world more of what over 700 customers have appreciated about us for the past ten years: Micro-content that brings about understanding, that gets people excited about different topics and changes the way we see things – whether through explanatory videos or e-learning content. With roughly 60 full-time employees at two locations and more than 5.000 produced explanatory videos and e-learning projects, we are one of the leading providers in the German-speaking world.*

---

### **ZEIT Akademie**

**Halle 2, L33**

Buceriusstraße

20095 Hamburg

☎ +49 40 3280 1190

service@zeitakademie.de

www.zeitakademie.de

---

# Entscheidend für Entscheider!

Verlässliche Messedaten tragen dieses Zeichen:



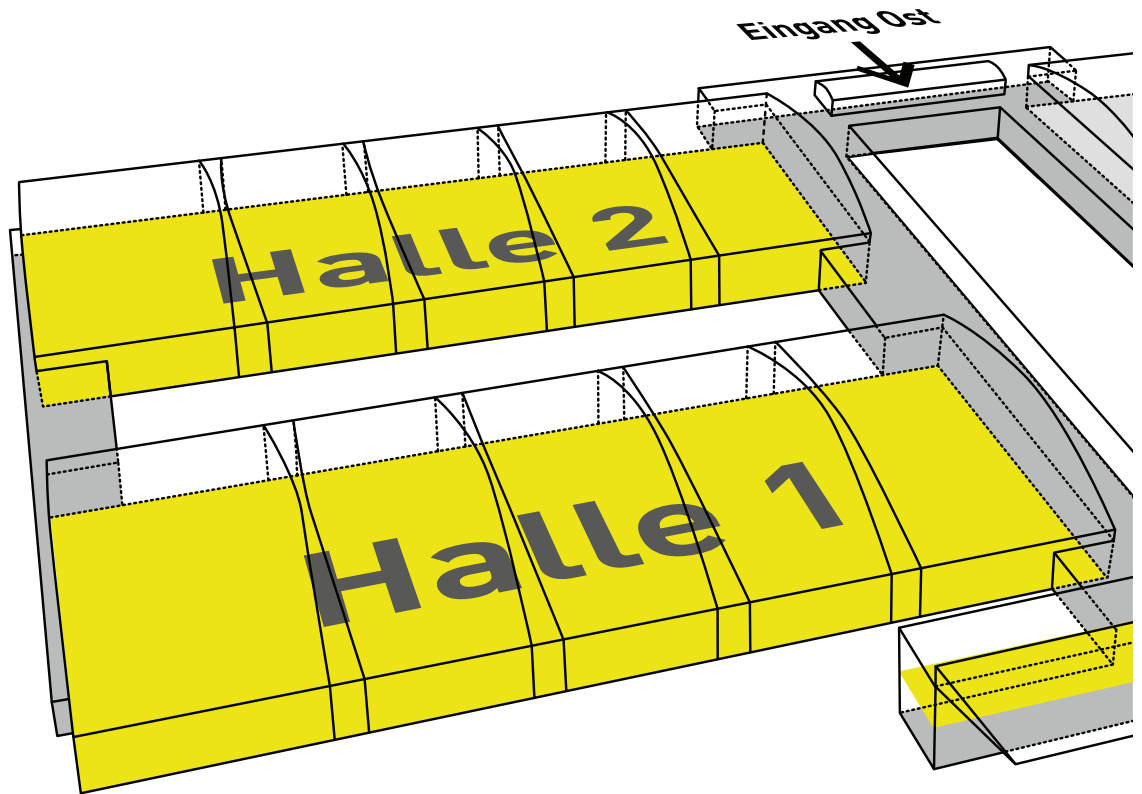
Entscheider stehen vor der Wahl: Lohnt ein Messeauftritt? Bringt er mir wertvolle Kundenkontakte? Oder bin ich mit meinem Stand zur falschen Zeit am falschen Ort? Wir liefern Daten, die Klarheit bringen – zertifizierte Messekennzahlen und fundierte Besucherstrukturdaten für rund 300 Messen und Ausstellungen, mit denen wir Entscheider entscheidend weiterbringen.

[www.fkm.de](http://www.fkm.de)

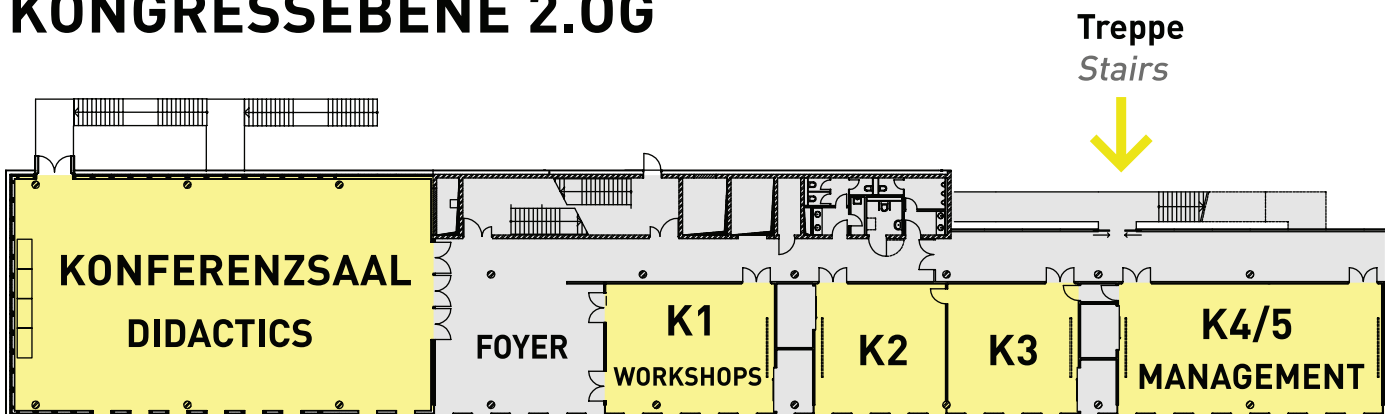
# Übersicht Kongressebene

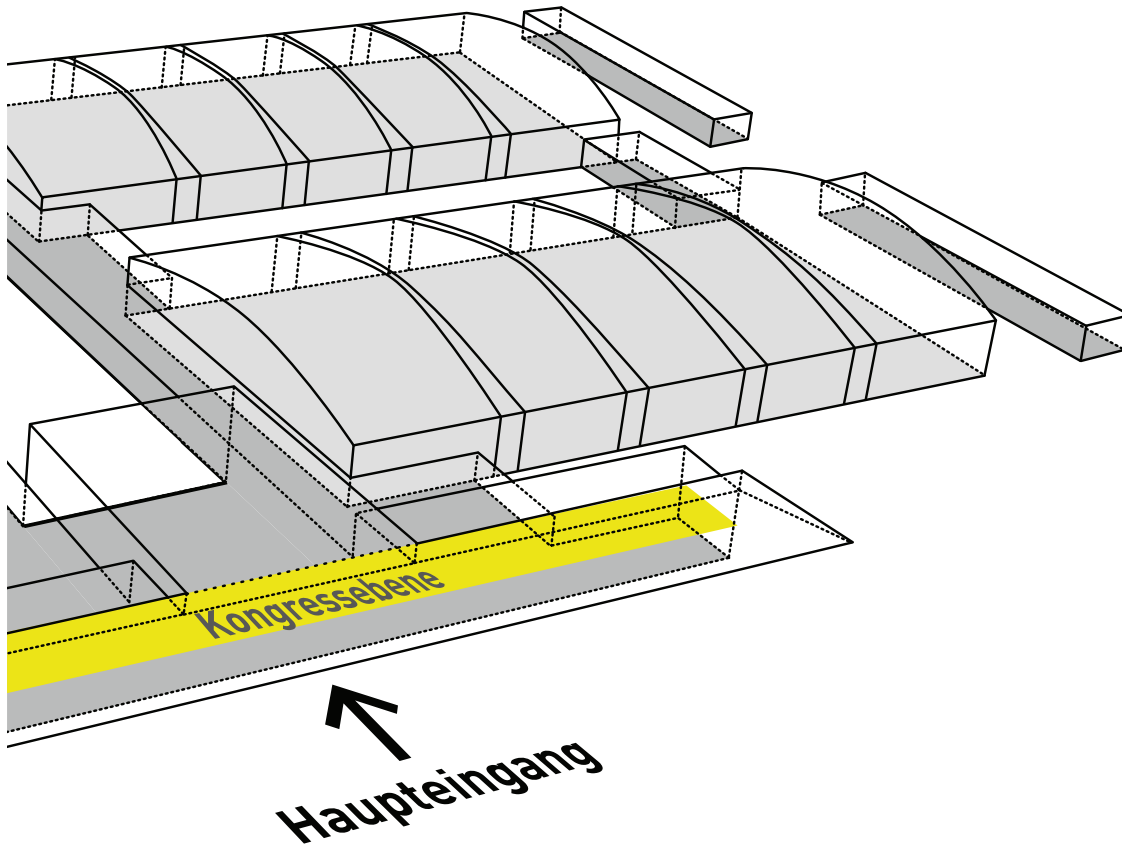
*Floor plan convention*

---

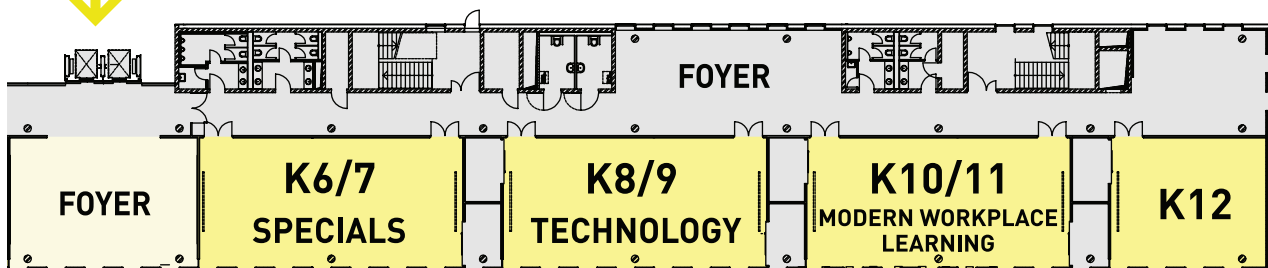


## KONGRESSEBENE 2.OG






**Aufzüge**  
Elevators



# Kongressprogramm | Dienstag, 29. Januar 2019

## Convention programme | Tuesday, 29th January 2019

<b>Eröffnung</b>	<b>Trendforum Messe</b>		
	<b>10.00 – 10.30 Uhr</b>	<b>Eröffnung LEARNTEC 2019</b>	
	<b>Moderation:</b> <b>Carmen Hentschel,</b> Moderatorin für Digitalisierung und Leadership	<b>Begrüßung:</b> <b>Britta Wirtz,</b> Geschäftsführerin, Karlsruher Messe- und Kongress GmbH	<b>Grußwort der Stadt:</b> <b>Dr. Frank Mentrup,</b> Oberbürgermeister der Stadt Karlsruhe
	<b>10.30 – 11.15 Uhr</b>	<b>Keynote: Educating students for their future, not our past</b> Prof. Andreas Schleicher, Generaldirektor Bildung der OECD 	

<b>Sektionen</b>	<b>Didactics (Konferenzsaal)</b> Selbstorganisiertes Lernen und Social Collaboration	<b>Technology (Konferenzraum 8/9)</b> Learning Analytics and Big Data	<b>Management (Konferenzraum 4/5)</b> Digital Leadership und Kulturveränderung
	<b>Interaktive Session</b>	<b>Moderation:</b> Prof. Dr. Dirk Ifenthaler, Universität Mannheim	<b>Interaktive Session</b>
<b>11.30 – 12.15 Uhr</b>	<b>11.30 – 11.45 Uhr</b> <b>Social Learning in der beruflichen Weiterbildung – ein Abschied vom Seminarraum?</b> Gernot Kühn, Microsoft Deutschland GmbH	<b>Implementation of Learning Analytics in productive systems</b> Prof. Dr. Dirk Ifenthaler, Universität Mannheim 	<b>Digital trifft New Work – und wo bleibt die Führung?</b> Marcus König, Theo Bergauer, mensch.business GmbH
	<b>11.45 – 12.00 Uhr</b> <b>Social Collaboration – Here we go!</b> Susanne Hoppe, Mahle International GmbH	<b>Zum Thema passende Aussteller / Exhibitors related to topic:</b> <i>datango - Ein Unternehmensbereich der PARIS AG</i> → Halle 1, Stand E61	Nach einem Impulsvortrag bringen die Teilnehmer eigene Ideen und Fragestellungen ein. Diese werden dann gemeinsam bearbeitet und diskutiert.
<b>12.15 – 13.00 Uhr</b>	<b>Zum Thema passende Aussteller / Exhibitors related to topic:</b> <i>Know How! AG</i> → Halle 1, Stand D30 <i>Know How! AG</i> → Halle 2, Stand I44	<b>Predicting Learners' Behavior and Adapting Content</b> Marc Müller, Fabian Hadiji, goedle.io GmbH 	
	<b>12.00 – 13.00 Uhr</b> <b>Social Learning aktiv gestalten – Ideen, Anregungen, Erfahrungen</b> Interaktive Session mit Susanne Hoppe und Gernot Kühn		



**Videobotschaft des Bundesministers für Arbeit und Soziales:  
Hubertus Heil,**  
Bundesminister für Arbeit und  
Soziales

**Specials  
(Konferenzraum 6/7)**  
Wie findet man Lernmaterialien?  
Annotationskonzepte und  
Metadaten-Infrastrukturen

**Interaktive Session**

**Impulsvorträge  
Metadatenstandards in der  
Übersicht**  
Martin Mandausch,  
Hochschule Karlsruhe


**Infrastrukturen und Aktivitäten aus  
der Praxis**  
Annett Zobel,  
edu-sharing.net e.V.


**Annotationskonzepte**  
Annett Zobel,  
edu-sharing.net e.V. /  
Martin Mandausch,  
Hochschule Karlsruhe

**anschließende Diskussion**

**Modern Workplace Learning  
(Konferenzraum 10/11)**  
The new world of work and  
learning

**Moderation:**  
Jane Hart,  
Centre for Learning and  
Performance Technologies (UK)

**Learning in the modern workplace:  
an introduction to the MWL track**  
Jane Hart,  
Centre for Learning and  
Performance Technologies (UK)  


**Why the human stuff is the basis of  
your Digital Learning  
Transformation**  
Paul Jocelyn,  
Jocelyn Consulting (UK)  


**Workshop  
(Konferenzraum 1)**  
Europäische Datenschutz-  
verordnung

**Welche Veränderungen hat die  
EU-Datenschutz-Grundverordnung  
für das Vernetzte Lernen  
gebracht?**  
Thomas Trier,  
Vitero GmbH

**Zum Thema passende Aussteller /  
Exhibitors related to topic:**  
*IMIS Intelligent Media Systems AG* →  
Halle 1, Stand C18

# Kongressprogramm | Dienstag, 29. Januar 2019

## Convention programme | Tuesday, 29th January 2019

Keynote Kongress

14:15 – 15:15 Uhr **Reimagining Education**  
 Johannes Heinlein,  
 edX, Boston/USA  


Sektionen

**Didactics  
 (Konferenzsaal)**  
 Aktuelle Entwicklungen  
 Serious Games

**Technology  
 (Konferenzraum 8/9)**  
 Individualisiertes Lernen


**Management  
 (Konferenzraum 4/5)**  
 Lernkonzepte für die VUKA-  
 Welt

**Moderation:**  
 Prof. Dr. Linda Breitlauch,  
 Hochschule Trier

**Moderation:**  
 Dr. Nicole Wöhrle,  
 Universität Freiburg

**Moderation:**  
 Heinz-Josef Botthof,  
 msg PLAUT Deutschland GmbH

15:30 – 16:15 Uhr **Innovationstreiber Games:  
 Was Computerspiele für  
 Künstliche Intelligenz,  
 Technologie- und  
 Kompetenztransfer leisten.**  
 Prof. Dr. Linda Breitlauch,  
 Hochschule Trier

**Crowde: Individualized  
 Learning with Personalized  
 E-Exams**  
 Dr. Agnes Koschmider  


**Digitale Transformation –  
 Veränderungen und Chancen  
 für L&D**  
 Tim Burmeister,  
 GP Strategies Limited (UK)

16:30 – 17:15 Uhr **Ready player one or is  
 anyone seriously interested  
 in reality?**  
 Heike Philp,  
 let's talk online sprl (BE)

**Individualisierte  
 Weiterbildung mit ILIAS**  
 Dr. Kristina Schaaff,  
 Databay AG / Roman  
 Senderek, FiR e.V. an der  
 RWTH Aachen

**Corporate Learning 2025 –  
 Machen wir uns als  
 Weiterbildner überflüssig?**  
 Christian Böhler, innogy SE /  
 Tobias Pickl, AUDI AG

17:15 – 18:00 Uhr **Serious Games in der  
 Beruflichen Orientierung  
 und Nachwuchsgewinnung –  
 Erfahrungen am Beispiel des  
 Lernspiels MeisterPOWER.**  
 Julia Weber,  
 Baden-Württembergischer  
 Handwerkstag e.V.

**Individualisiertes Lernen  
 bei einem Wirtschaftsprü-  
 fungsunternehmen**  
 Astrid Wallner,  
 Mazars GmbH & Co. KG /  
 Thomas Flum,  
 equeo GmbH

**Heute Erfolg, morgen zurück an  
 den Start? Herausforderungen  
 digitaler Lernangebote**  
 David Gezele,  
 Erste Bank der oesterreichischen  
 Sparkassen AG (A)



### Specials (Konferenzraum 6/7)

Lernen im IOT

### Modern Workplace Learning (Konferenzraum 10/11)

Doing things differently

### Workshop (Konferenzraum 1)

#### Moderation:

Martin Mandausch,  
Hochschule Karlsruhe

#### Das kognitive Internet der Dinge

Hans-Joachim Köppen,  
IBM Deutschland GmbH

#### Professionalism in Practice: Debunking Learning Myths, Superstitions, and Misconceptions

Dr. Clark Quinn,  
Quinnovation (USA)



#### Tool-Box für digital unterstütztes Lernen

Claudia Vogeler,  
Hochschule für Angewandete  
Wissenschaften Hamburg /  
Claudia Janke,  
Helmut-Schmidt-Universität  
Hamburg

#### Smart Learning Environments

Sirkka Freigang,  
Bosch Software Innovations GmbH

#### ■ Zum Thema passende Aussteller /

*Exhibitors related to topic:*

**IMJS Intelligent Media Systems AG** →

Halle 1, Stand C18

**SupraTix GmbH** → Halle 1, Stand C38

#### Das "S" in IoT steht für Sicherheit

Mirko Ross,  
digital worx GmbH

#### Chatbots in Learning

Donald Clark,  
Wildfire Ltd. (UK)





# Kongressprogramm | Mittwoch, 30. Januar 2019

## Convention programme | Wednesday, 30th January 2019

Keynote	Konferenzsaal		
09.30 – 10.30 Uhr	<b>Bildung für die Digitalisierung</b> Dr. Frithjof Netzer, Chief Digital Officer, BASF SE		
Sektionen	Didactics (Konferenzsaal)	Technology (Konferenzraum 8/9)	Management (Konferenzraum 4/5)
	Virtuelle Klassenräume im praktischen Einsatz  <b>Moderation:</b> Alexandra Hagemann, ah Trainings	Mobile Learning Innovation  <b>Moderation:</b> Dr. Thomas d'Souza, Geschäftsstelle der Studienkommission für Hochschuldidaktik	Entwicklung von Lernstrategien  <b>Moderation:</b> Prof. Dr. Katrin Keller, Institut für Gesundheitswis- senschaften e.V.
10.45 – 11.30 Uhr	<b>Menschliche Präsenz – Wie            Kompetenzen auch im            digitalen Raum sichtbar            werden</b> Alexandra Hagemann, ah Trainings	<b>Design Thinking und Mobile            Learning</b> Tina Gruber-Mücke, IMC Fachhochschule Krems GmbH / Andrea Schlager, Donau-Universität Krems (A)  <b>Zum Thema passende Aussteller /</b> <i>Exhibitors related to topic:</i> <b>Brainyoo Mobile Learning GmbH</b> → Halle 1, Stand E19	<b>Leiden(schafft) Leistung –            Was ganzheitliche Lernstra-            tegien zum nachhaltigen Un-            ternehmenserfolg beitragen            können</b> Prof. Dr. Katrin Keller, Martin Müller, Institut für Gesundheitswis- senschaften e.V.
11.30 – 12.15 Uhr	<b>VC als zeitgemäße            Alternative?</b> Petra Schmidt, Petra Schimpf-Niang, ERGO Group AG	<b>Mobiles Lernen für KMU</b> Dr. Erich Behrendt, Mittelstand 4.0- Kompetenzzentrum eStandards  <b>Zum Thema passende Aussteller /</b> <i>Exhibitors related to topic:</i> <b>Brainyoo Mobile Learning GmbH</b> → Halle 1, Stand E19	<b>Harmonisierung der Allianz            Lernlandschaften – unser            Weg zur Lernstrategie 4.0</b> Dr. Diana Seibold, Allianz SE
Keynote Kongress	Trendforum Messe		
13:15 – 14:15 Uhr	<b>Digitale Bildung im Mittelstand – es gibt noch viel zu tun!</b> Dirk Röhrborn, Mitglied des Präsidium, Bitkom e.V. und Geschäftsführer der Communardo Software GmbH  <b>Zum Thema passende Aussteller / Exhibitors related to topic:</b> <b>Artifiction AG</b> → Halle 2, Stand J10 <b>IM/S Intelligent Media Systems AG</b> → Halle 1, Stand C18 <b>Web Computing GmbH</b> → Halle 2, Stand H51		



### Specials

#### (Konferenzraum 6/7)

Wie sieht die Didaktik von Morgen aus ?

### Modern Workplace Learning

#### (Konferenzraum 10/11)

Promoting continuous learning in the organisation

### Workshop

#### (Konferenzraum 1)

E-Learning für Einsteiger

#### Interaktive Session

#### E-Learning – was ist das eigentlich?

Sünne Eichler,  
Beratung für Bildungsmanagement

Impulsvorträge von:

#### Wenn die Neuronen Pause machen. Das Lernen der Zukunft als Kunst

Prof. Dr. Christian Swertz,  
Universität Wien (A)

#### E-Didaktik: Budenzauber oder Zauberbude?

Prof. Dr. Matthias Ballod,  
Universität Halle-Wittenberg

n.n.

Prof. Dr. Gerd Gidion,  
Karlsruher Institut für Technologie

#### Wer viel misst, misst viel Mist. Eine Kritik der Kompetenzorientierung

Prof. Dr. Peter Henning,  
Kongresskomitee LEARNTEC

#### Using a learning campaign to promote continuous learning in the organisation

Anca Iordache,  
CitiBank (CH)



#### Continuous Learning in the Workflow: How to make it happen with the tools teams already have

Stephen Walsh,  
Anders Pink (UK)



Klärung von Begrifflichkeiten und erste Schritte eines E-Learning-Projektes  
Erarbeiten Sie sich mit Hilfe eines Leitfadens wesentliche Schritte Ihres E-Learning-Projektes!

#### Zum Thema passende Aussteller /

*Exhibitors related to topic:*

**IM/S Intelligent Media Systems AG** →

Halle 1, Stand C18

# Kongressprogramm | Mittwoch, 30. Januar 2019

## Convention programme | Wednesday, 30th January 2019

Sektionen	Didactics (Konferenzsaal)	Technology (Konferenzraum 8/9)	Management (Konferenzraum 4/5)
	Didaktische Konzepte in VR und AR	Games for the Future	Blended Learning
	<b>Moderation:</b> Torsten Fell, www.torstenfell.com	<b>Moderation:</b> Wolfgang Roller, Fraunhofer IOSB	<b>Moderation:</b> Nicola Vollmar, Communications Plus
14:30 – 15:15 Uhr	<b>Mixed Reality (MR) als Basis für den Arbeitsplatz der Zukunft – und damit für das LERNEN</b> Torsten Fell, www.torstenfell.com  ■ <b>Zum Thema passende Aussteller / Exhibitors related to topic:</b> <i>IMIS Intelligent Media Systems AG</i> → Halle 1, Stand C18	<b>Sustainable learning through computer games</b> Prof. Daniel Schwarz, Hochschule Karlsruhe 	<b>Heute schon gelernt? – Mobil agil zum Lerntransfer</b> Frank Mayer, Wiebke Veelken, KPMG AG  ■ <b>Zum Thema passende Aussteller / Exhibitors related to topic:</b> <i>Brainyoo Mobile Learning GmbH</i> → Halle 1, Stand E19
15:30 – 16:15 Uhr	<b>Dem ICE 4 aufs Dach steigen – VR in Instandhaltungstrainings der Deutschen Bahn</b> Ariane Schipke, Deutsche Bahn AG	<b>„Let’s Plearn!“ – How collaborative VR training environments take profit from innovative game design</b> Prof. Dr. Jonas Schild, Hochschule Hannover / Dieter Lerner, Fraunhofer IESE 	<b>Blended Learning bei Verkehrsbetrieben: Mit Rapid Content Authoring zur nächsten Haltestelle auf der E-Learning Roadmap</b> Barbara Strassnig, WIENER LINIEN GmbH & Co. KG (A)
16:15 – 17:00 Uhr	<b>Bereit für ARBT? – Lehr- und Lernszenarien für Augmented Reality basierte Trainings im Bereich der beruflichen Bildung</b> Jens Hofmann, SBG Dresden	<b>Adaptive Serious Games by Eye Tracking</b> Alexander Streicher, Fraunhofer IOSB 	<b>Mit Blended Learning und Mobile First auf Expansionskurs – so reduziert L’Osteria die Time to Competence</b> Michael Frötschl, FR L’Osteria GmbH  ■ <b>Zum Thema passende Aussteller / Exhibitors related to topic:</b> <i>inside Unternehmensgruppe</i> → Halle 1, Stand A3  <i>inside Unternehmensgruppe</i> → Halle 1, Stand C10



**Specials  
(Konferenzraum 6/7)**

Übertragung von Lernverfahren in die Digitale Welt

**Moderation:**

Daniel Hepperle,  
Hochschule Karlsruhe

**Location based Learning on Mobile  
Devices**

Arnoud Schmitz,  
Drillster BV (NL)



**Spaced Repetition in the Digital Age**

Krzysztof Biedalok,  
SuperMemo (PL)



**Gestenbasiertes Lernen**

Prof. Dr. Matthias Wölfel,  
Hochschule Karlsruhe

**Modern Workplace Learning  
(Konferenzraum 10/11)**

Future-proofing your workforce

**Interactive workshop**

**Hacking uncertainty through  
continuous learning**

Harold Jarcho,  
Jarcho Consulting (CA)



**Workshop  
(Konferenzraum 1)**

Lerntransfer gestalten

**Transfermanagement im Kontext  
von Personalentwicklung – Wie  
lässt sich Transfer gezielt fördern,  
messen und sichtbar machen?**

Dr. Janina Mundt,  
Culturizer GmbH

Lernen Sie Methoden und Techniken kennen! Gemeinsam wird reflektiert, was sich in der Praxis besonders eignet und wo Herausforderungen liegen.