

# Leitfaden

## Pitch Vorbereitung



### Was ist ein Pitch?

Bei einem Pitch treten Unternehmen gegeneinander an, indem sie Ihr Geschäftsmodell vor einer Jury und einem Publikum präsentieren. Es handelt sich um eine Reihe von kurzen Präsentationen.

### Wie sind die Rahmenbedingungen?

Präsentationsdauer            5 Minuten  
Präsentationshilfsmittel    PowerPoint  
*(muss vorher zugeschickt werden)*

### Wie bewertet die Jury?

Die Jury hat für jedes Unternehmen einen Bewertungsbogen und vergibt 0-10 Punkte in den Kategorien Geschäftsmodell, Kundennutzen und Präsentation/persönliches Auftreten.

### Wie baut man einen Pitch auf?

Konzentrieren Sie sich auf die Bewertungskategorien *Geschäftsmodell* und *Kundennutzen*. Nutzen Sie für Ihre Präsentation klare einfache Sprache und vermeiden Sie zu spezifische Fachwörter. Vermeiden Sie unnötige Füllwörter und bedanken Sie sich nur kurz am Schluss für die Aufmerksamkeit.

### Was möchte das Publikum hören?

Gründerteam            Stellen Sie sich und Ihre Mitgründer kurz vor. Es reicht aus, wenn Sie Funktion und relevante Erfahrung bzw. höchster Abschluss nennen. Achtung! Hier nicht zu viel Zeit verlieren.

Geschäftsmodell        Nennen Sie unbedingt Ihr Alleinstellungsmerkmal bzw. das Besondere an Ihrem Geschäftsmodell.  
Vermeiden Sie zu sehr ins Detail zu gehen.  
Womit verdienen Sie Geld (Monetarisierung)?

Kundennutzen            Welches Problem lösen Sie?  
Welche Vorteile haben Ihre Kunden, wenn Sie Ihre Dienstleistung oder Technologie einsetzen? Welche Ressourcen spart Ihr Kunde ein?

## Wie können Sie sich vorbereiten?

- Arbeiten Sie zuerst Ihren Pitch schriftlich aus.
- Üben, üben, üben!  
Üben Sie mehrfach mit verschiedenen Personen Ihren Pitch (unbedingt mit jemanden der nicht aus ihrem Team ist), damit Sie innerhalb der Zeit bleiben. Versteht Ihr Pitch auch jemand der keine detaillierten Branchenkenntnisse hat (Publikumspreis!)?
- Wo pitche ich? Schauen Sie am Vormittag oder am Vortag die Location in Ruhe an.

## Die Präsentation

- Arbeiten Sie mit möglichst wenig Text auf Ihren Folien, damit sich das Publikum auf den Redner und nicht auf die PowerPoint konzentriert.

## Deadlines

15.12.2017          Anmeldung zum Pitch

## Ihre Ansprechpartner

Lucia Stegmüller, Team LEARNTEC  
lucia.stegmueller@messe-karlsruhe.de  
T 0721.3720 5081

Tanja Müller, CyberForum e.V.  
mueller@cyberforum.de  
T 0721.602 897 24