

Leitfaden

Pecha Kucha Vorbereitung

Was ist ein Pecha Kucha?

Pecha Kucha ist eine Sonderform des Pitch. Es treten Unternehmen gegeneinander an, indem sie Ihr Geschäftsmodell vor einem Publikum präsentieren. Es handelt sich um eine Reihe von kurzen Präsentationen.



Wie sind die Rahmenbedingungen?

Präsentationsdauer	5 Minuten
Präsentationshilfsmittel	PowerPoint (muss vorher zugeschickt werden)
Besonderheit	Jede Folie wird nach exakt 20 Sekunden gewechselt.

Was möchte das Publikum hören?

Gründerteam	Stellen Sie sich und Ihre Mitgründer kurz vor. Es reicht aus, wenn Sie Funktion und relevante Erfahrung bzw. höchster Abschluss nennen. Achtung! Hier nicht zu viel Zeit verlieren.
Geschäftsmodell	Nennen Sie unbedingt Ihr Alleinstellungsmerkmal bzw. das Besondere an Ihrem Geschäftsmodell. Vermeiden Sie zu sehr ins Detail zu gehen. Womit verdienen Sie Geld (Monetarisierung)?
Kundennutzen	Welches Problem lösen Sie? Welche Vorteile haben Ihre Kunden, wenn Sie Ihre Dienstleistung oder Technologie einsetzen? Welche Ressourcen spart Ihr Kunde ein?

Wie können Sie sich vorbereiten?

-  Arbeiten Sie zuerst Ihren Pitch schriftlich aus.
-  Üben, üben, üben!
Üben Sie mehrfach mit verschiedenen Personen Ihr Pecha Kucha (unbedingt mit jemanden der nicht aus ihrem Team ist), damit Sie innerhalb der Zeit bleiben. Versteht Ihre Präsentation auch jemand der keine detaillierten Branchenkenntnisse hat (Publikumspreis!)?

- Wo pitche ich? Schauen Sie am Vormittag oder am Vortag die Location in Ruhe an.

Die Präsentation

- Arbeiten Sie mit möglichst wenig Text auf Ihren Folien, damit sich das Publikum auf den Redner und nicht auf die PowerPoint konzentriert.

Deadlines

15.12.2017 Anmeldung zum Pitch

Ihre Ansprechpartner

Lucia Stegmüller, Team LEARNTEC
lucia.stegmueller@messe-karlsruhe.de
T 0721.3720 5081