

Das Office von morgen

Warum wir wieder gerne
kommen und besser arbeiten

Agenda

- Warum das Büro neu gedacht werden muss
- Die 4 Cs
- Aktivitätsbasierter Arbeitsplatz
- Beispielprojekt
- Von Planung zu Wirkung
- Wissensimpulse





Warum das Büro neu gedacht werden muss

Warum neu denken?

Hybrid ist Realität, das Büro braucht einen neuen Job

- Hybrides Arbeiten ist gekommen um zu bleiben
 - 60% in remote fähigen Jobs bevorzugen hybrids Arbeiten
 - 80% erleben die produktivität als gestiegen
- Das Büro muss einen klaren Mehrwert liefern





Die neue Normalität: Hybrid mit Nebenwirkungen

- Auslastung schwankt -> Flexible Settings werden wichtiger als feste Plätze
- Soziale Erosion & Verlust informeller Kontakte nimmt zu
- Proaktive Bürogestaltung ist erforderlich
→ Das Büro als "Purpose Place"

Die 4 Cs

**Arbeit ist
kein Ort.**



**Es ist eine
Einstellung.**

Communication



Collaboration



Concentration



Community





Aktivitätsbasierter Arbeitsplatz



Aktivitätsbasierter Arbeitsplatz

- 73% brauchen einen besseren Grund für das Büro
 - Wahlfreiheit & Zonen
 - Fokusqualität
 - Gesundheit als Standard
 - Flexibilität
- Das Büro als "Purpose Place"

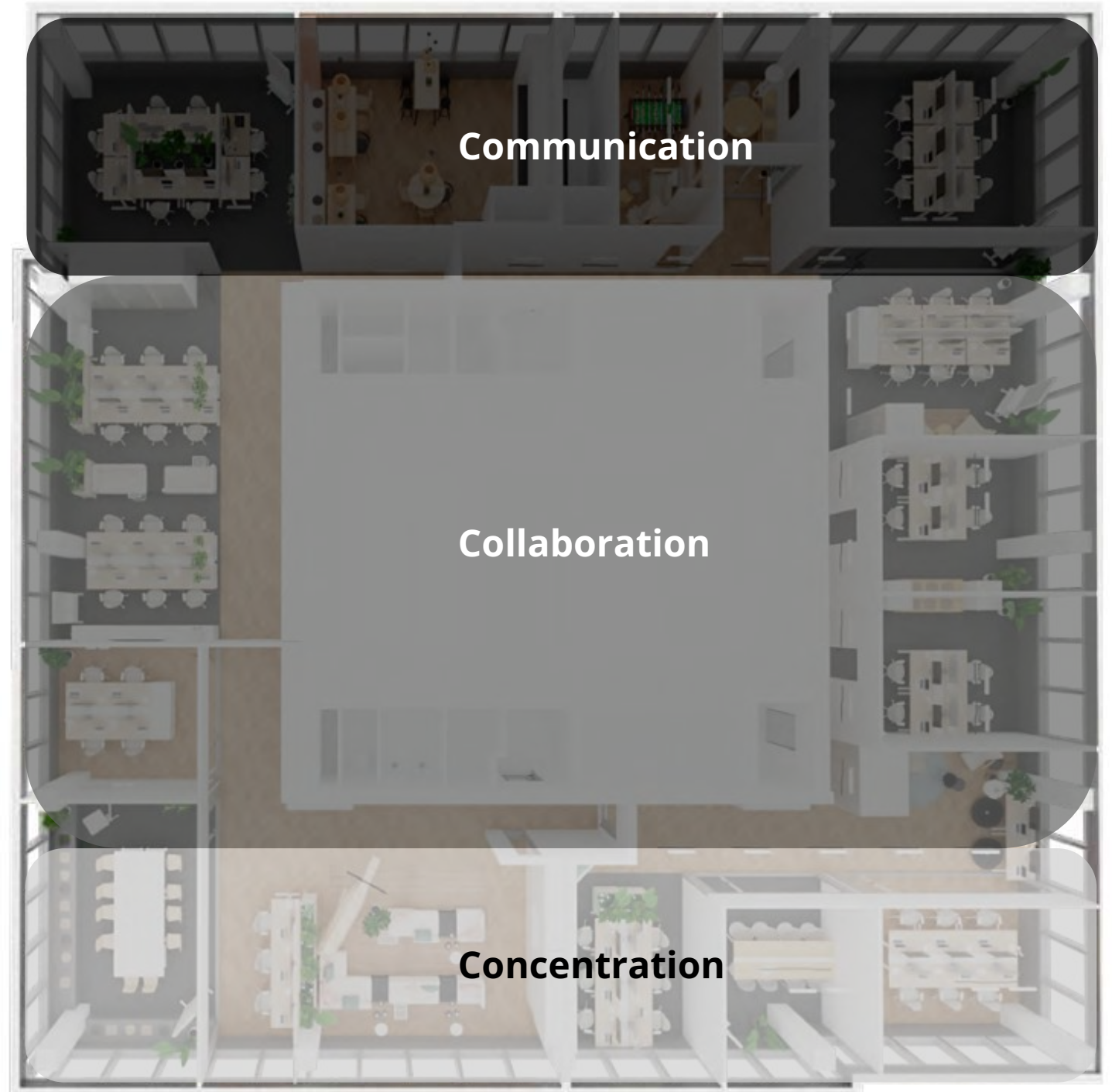
Meeting
• Colours Hotel lobby
• Fabrics
• Layout

Beispielprojekt

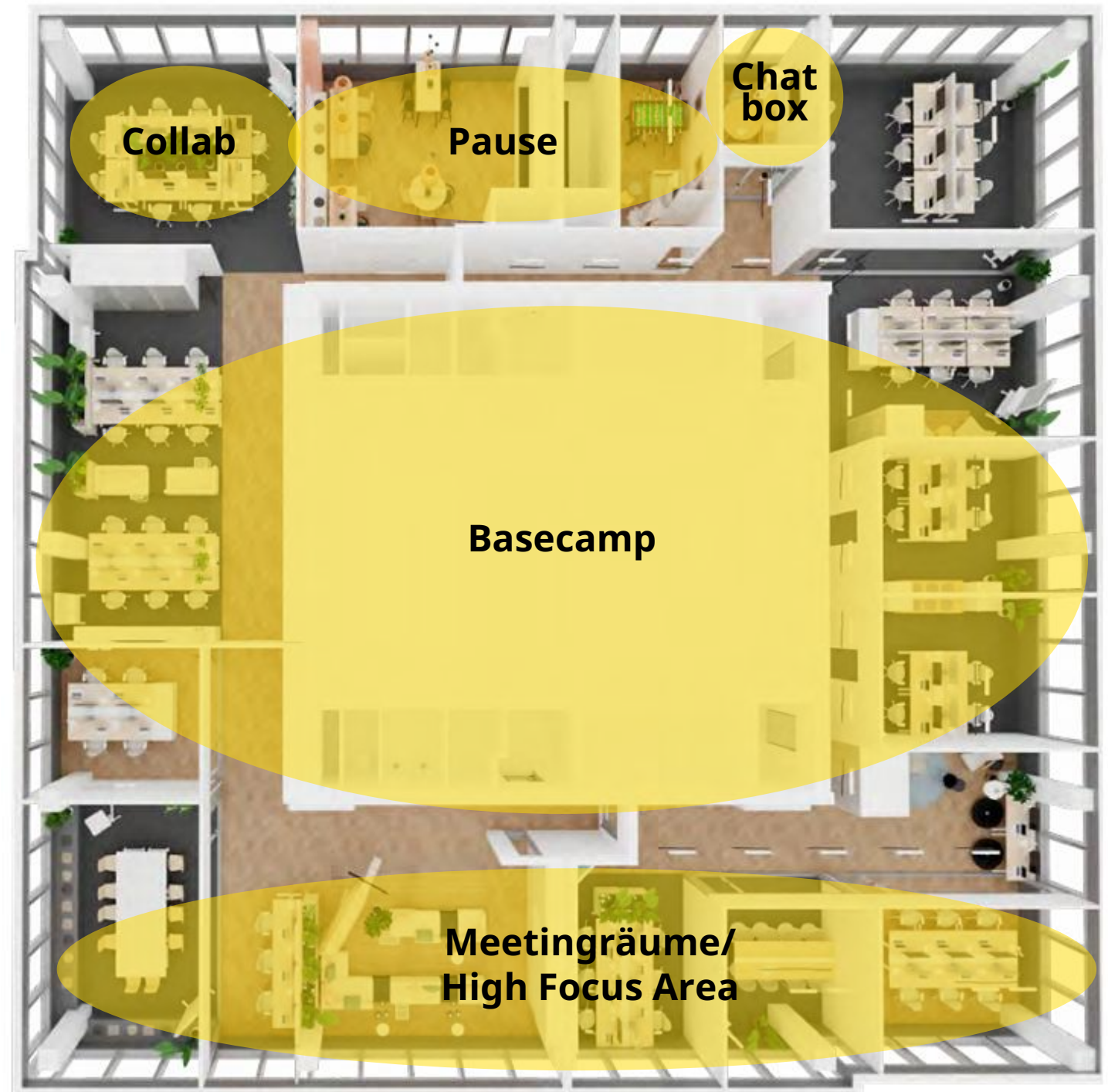
Von Laut zu Leise



Aktivitätbasierter Arbeitsplatz



Aktivitätsbasierter Arbeitsplatz











Von Planung zu Wirkung



Von Planung zu Wirkung

Atmosphäre & Identität:

Räume schaffen, die Zugehörigkeit & Markenidentität stärken.

Gemeinschaft erlebbar machen:

Gemeinsame Bereiche fördern Kultur und Austausch.

Gesundheit & Standards:

Wohlbefinden durch klare Qualitäts- und Gesundheitsrichtlinien

Stressfreier Fokus:

Gute Akustik, Rückzugsorte und klare Regeln für konzentriertes Arbeiten.

Modular & skalierbar:

Räume flexibel gestalten, die mit Anforderungen wachsen.



Wissensimpulse



Wissensimpulse

- **Das Büro mit Sinn und Mehrwert:**
klaren Nutzen und spürbare Relevanz für Mitarbeitende.
- **Die 4Cs als Planungsgrundlage:**
definieren, welche Aktivitäten im Büro unterstützt werden müssen.
- **Zonenlogik:**
Räume nach Aktivitäten strukturieren (laut, mittel, leise) statt nach Funktionen.
- **Qualität ganzheitlich verstehen:**
Ein gutes Büro entsteht durch das Zusammenspiel von **Gesundheit, Atmosphäre** und **Kultur**.
- **Flexibilität als Standard:**
Räume müssen modular, anpassbar und zukunftsorientiert gestaltet sein.

Thank you



Hagen-Amadeus Linke

Key Account Manager

IKEA für Unternehmen

IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
Customer Supp Center Diedenbergen
Hochheimer Weg 5, 65719 Hofheim - Diedenbergen

Telefon +49(0) 1525 440 49 94

E-Mail Hagen-Amadeus.Linke@ingka.ikea.com

E-Mail deutschland.unternehmen.de@ikea.com



Laura Kraska-Klocke

Business Leaderin

IKEA für Unternehmen

IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
Customer Support Center Berlin
Rhinstraße 137a, 10315 Berlin

Telefon +49(0) 6192 9397 600

E-Mail Laura.Kraska@ingka.ikea.com

E-Mail einrichtungsberatung.online.de@ikea.com



Quellen

Hybrid / Mehrwert / Workplace Experience

- Fraunhofer IAO (2025): Beyond Hybrid Work – Presseinfo (F6–7) – <https://www.iao.fraunhofer.de/de/presseservice/aktuelles/back-to-office-oder-doch-hybrid-neue-studie-gibt-aktuelle-und-differenzierte-antworten.html>
- Microsoft (2022): Work Trend Index – Hybrid Work Is Just Work (F6/15) – <https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index/hybrid-work-is-just-work>
- Microsoft (2022): WTI Pulse Report PDF (73% „better reason“) (F6/15) – https://assets.ctfassets.net/y8fb0rhks3b3/1vMxzskG3F41x6RwBXgOj/468c299de869f6b00f7e465458aebcde/2022_Work_Trend_Index_Pulse_Report_Sep.pdf
- Microsoft Newsroom (2022): WTI Highlights (Reason-to-come / Socializing) (F15/24) – <https://news.microsoft.com/en-ccc/2022/09/28/microsoft-unveils-new-work-trend-index-research-and-technology-that-helps-reconnecting-leaders-and-employees/>
- Gallup (laufend): Global Indicator – Hybrid Work (6/10 prefer hybrid) (F6) – <https://www.gallup.com/401384/indicator-hybrid-work.aspx>
- Gensler (2024): Global Workplace Survey 2024 – Press Release (94% Choice) (F15) – <https://www.gensler.com/press-releases/global-survey-workplace-experience-2024>
- Leesman (2022): The new minimum viable office (Fokus/Noise) (F15) – <https://www.leesmanindex.com/the-new-minimum-viable-office/>
- Leesman (2019): A new workplace is no guarantee (Noise: importance vs. satisfaction) (F15) – <https://www.leesmanindex.com/a-new-workplace-is-no-guarantee/>
- JLL (2025): Designing magnetic workplaces (Flexibilität) (F25) – <https://www.jll.com/en-de/insights/designing-magnetic-workplaces>
- IFMA FMJ (2025): Planning, Not Guesswork (Design for adaptability) (F25) – <https://fmj.ifma.org/planning-not-guesswork>

