

Jessica Schlauer
Techem GmbH

Digital Learning meets AI – at EUROPE'S NO. 1

LEARNTec

5. – 7. Mai 2026
Messe Karlsruhe

NEXT LEVEL

CORPORATE LEARNING

**Agil, KI-gestützt und
Impact-orientiert**



Jessica Schlauer | Techem Energy Services GmbH | 28.01.2026 | Learntec

 **TECHEM
ACADEMY**

Informationsflut trifft
auf Produktivitätsdruck

Es fehlt an **Skill Security, Lern- & Transformationskompetenz** für
zukünftige Aufgaben & Rollen

Eine Veränderung überholt die
Nächste. Change passiert parallel.

WIR SIND ÜBERFORDERT. DAS IST MENSCHLICH.

Teams müssen liefern und gleichzeitig ständig
Neues lernen

Technologie als Treiber:
KI verändert unsere Art zu arbeiten



ES BRAUCHT...

FOKUS



Wie können wir Klarheit, Transparenz entlang der Business Prioritäten schaffen?

SPEED



Wie können wir schnell(er) auf Veränderungen aus unserem Business reagieren und zu diesen befähigen (Mindset & Skillset)?

IMPACT



Wie stellen wir sicher, dass wir an den Bedarfen und Zielen des Business dran sind und „echte“ Herausforderungen lösen?

*L&D spielt die wichtigste
Rolle wie nie zuvor – und
muss sich schneller
verändern als je zuvor.*

L&D SHIFTS

1

AI NEXT LEVEL:

Impact Over Speed

Der Fokus geht weg von schneller Content-Produktion hin zu intelligenterem, wirksamem Lernen. KI ermöglicht stärker personalisierte, messbare Lernprozesse, die direkt an Business Ergebnisse gekoppelt sind.

Deep-Dive

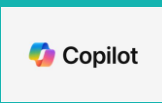
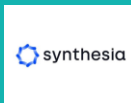
Schärfung Reifegrad von KI-Nutzung

Aktuell: Wir nutzen KI, um einfacher & ansprechender Content zu erstellen

Administrative Aufgaben
(Organisation, Kommunikation)

Research &
Konzepterstellung

Learning Design, Content
Erstellung & Skalierung



IIElevenLabs

Zukunft: Wir nutzen KI, um Produktivität zu erhöhen, Wissen & Skills zugänglicher zu machen und Lernen in den Alltag zu integrieren.

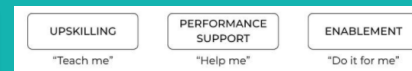
Personalisierung wie Adaptives Lernen

Skills Practice & Datenanalyse
(Impactevaluation)

Performance Support & Skill Management



KI Lern-
coach



Reifegrad steigend

L&D SHIFTS

2

ENABLE CREATOR ECONOMY

SMEs & Learning Professionals entwickeln co-kreativ Konzepte und Formate zum gezielten Skill-Aufbau. Wissen und Fähigkeiten entstehen dort, wo sie gebraucht werden.

L&D SHIFTS

3

VON CONTENT-OUTPUT ZU BUSINESS IMPACT

Weg vom „Mehr an Inhalten“ hin zu messbaren, businessrelevanten Veränderungen in Verhalten, Fähigkeiten und Performance. Der Erfolg liegt im Aufbau von Assets (Skills) für ein starkes „Investment-Portfolio“, mit klarem Fokus auf Business Prioritäten und Impact.

L&D SHIFTS

4

HYPER-HUMAN LEARNING

Lernen wird menschlicher, persönlicher und relevanter: KI übernimmt Routine und Menschen fokussieren auf Austausch, Erfahrung und echte Verbindung (Human-in-and-on-the-loop). Im Fokus steht auch emotionales, storybasiertes und adaptives Lernen.

L&D SHIFTS

5

LEARNING = WORK DESIGN

Arbeit als Lernraum gestalten und „Learning-rich work“ fördern. Menschen entwickeln sich vor allem durch ihre tägliche Arbeit und deren Herausforderungen: klare Workflows, Performance Support, Micro-Actions und Entscheidungsunterstützung im Moment of Need. Lernen wird noch modularer, interaktiver, integrierter und kollaborativer.

L&D SHIFTS

6

VON JOB PROFILEN ZU EINER SKILL-BASIERTEN ORGANISATION

Fähigkeiten statt Funktionen stehen im Mittelpunkt:
Transparenz über Skills, dynamische
Talententwicklung und flexiblere Einsatzmodelle
werden möglich.

*...UND WIE GELINGT
UNS DIESE
VERÄNDERUNG?*

ES BRAUCHT

KLARE

LEITPLANKEN

WER WOLLEN WIR SEIN?

Wir sind diejenigen, die...

- **Wert schaffen & zukunftsrelevante Fähigkeiten bauen**
- **Kultur** nachhaltig **prägen**
- **Lernen & Arbeiten verbinden**
- **Skalierbar** und **evidenzbasiert** arbeiten
- **Neugierde** und **Begeisterung** wecken

UNSERE 5 PRINCIPLES

1. **Business & Capability Impact First**

Lernen als Wertschöpfungshebel

2. **Enable Ownership & Collective Learning**

Lernen gemeinsam gestalten und verantworten

3. **Integrate Learning in Workflows & Decisions**

Lernen als Teil der täglichen Arbeit

4. **Learn What Works**

Lernen ist datenbasiert, wirksam & skalierbar

5. **Create WOW Moments**

Lernen inspiriert und begeistert

- › *Zahlt xy auf den Impact ein?*
- › *Stärkt xy Ownership und gemeinsames Lernen & Gestalten?*
- › *Passiert xy im Arbeitsfluss & unterstützt Entscheidungsprozesse?*
- › *Ist xy evidenzbasiert wirksam und skalierbar?*
- › *Erzeugt xy einen WOW-Moment?*

Impact → Ownership → Workflow → Evidence → WOW

DIREKT ZUM ERLEBEN UND AUSPROBIEREN



QR-Code



 **Herunterladen**

Code teilen

N T V - M P X



Share-Link

<https://edu.delightex.com/NTV-MPX>



Embed-Code

```
<iframe width="640" height="480" frameborder="0"
src="https://edu.delightex.com/NTV-MPX"></iframe>
```



Gerne aus-
probieren
😊

DIREKT ZUM ERLEBEN UND AUSPROBIEREN



AGILES L&D

ALS

FUNDAMENT

1 Iterationen statt Perfektion

- › *Schnell starten,
testen, verbessern*
- › *Kleinere, modulare
Angebote*
- › *Done > Perfect*

So entsteht eine
**höhere Reaktions-
geschwindigkeit**
und weniger
Overengineering.

2 Kundenzentrierung statt Programmlogik

- › *Der Lernende im
Fokus*
- › *Vom Business
Case aus denken*
- › *Co-Creation First*

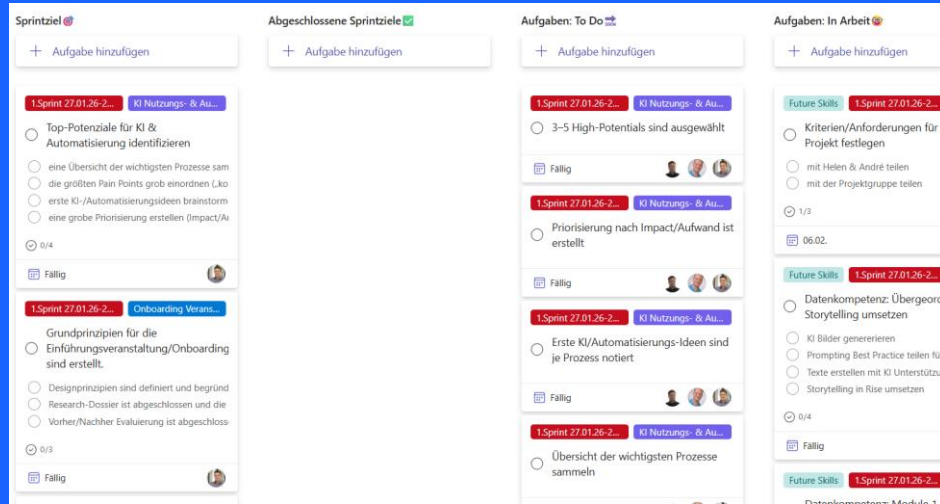
So entsteht Lernen,
das **Performance
ermöglicht**, statt
Arbeitszeit zu füllen.

3 Learning Empowerment statt Konsum

- › *Enablement statt
Content Production*
- › *Learning
Communities*
- › *Ownership*

Empowerment sorgt
für **Skalierbarkeit,
Tempo** und **echte
Veränderung** im
Verhalten.

TRANSPARENZ



KLARE ROLLEN

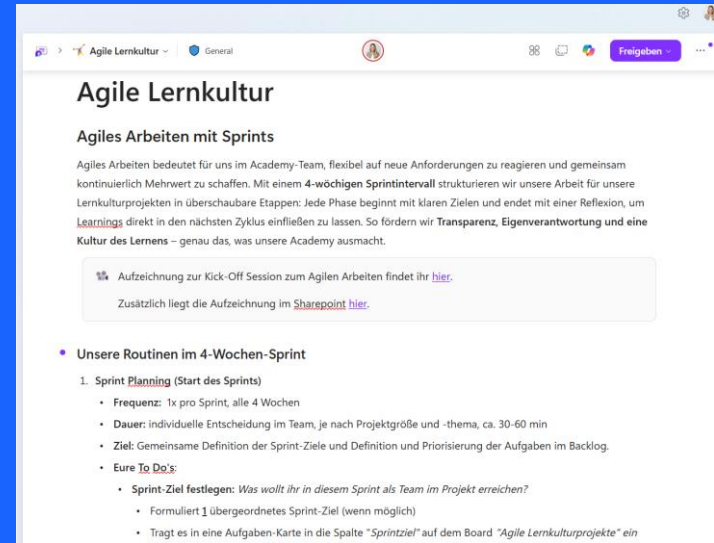
Project Owner

Sprint Owner

Task Owner

Stakeholder & Subject Matter Experts (SMEs)

UNSER PLAYBOOK



4 Wochen Sprints

Klare Governance

Sprint Planning & Reviews

Hohe Verbindlichkeit

VERÄNDERUNG IN SELBSTVERSTÄNDNIS & FÄHIGKEITEN

WELCHE FÄHIGKEITEN BRAUCHEN WIR?

**Strategischer
Transformations-
enabler**

Influencer

**Evaluator/ Learning
Data Analyst**

Capability Architect

Impact-Challenger

**Learning Pioneer
(Innovationsscout &
Visionär)**

**Learning Experience
Designer**

**Empowerer (Berater &
Coach)**

WELCHE FÄHIGKEITEN BRAUCHEN WIR?

Unternehmensstrategie kennen und in konkrete Enablement-Maßnahmen übersetzen, hohe Wertschöpfungsorientierung

Lernen & -erfolge sichtbar machen, Menschen mitnehmen und Energie in Communities tragen, positives Lernmindset

Daten, Verhaltensindikatoren und Business-Kennzahlen interpretieren und in klare Entscheidungen übersetzen

Kritische Fähigkeiten/Skills identifizieren, priorisieren und in lernbare, anschlussfähige Strukturen überführen

Denk- und Arbeitsweisen mutig hinterfragen und Fokus auf Business Impact lenken

Trends, Technologien und neue Lernansätze früh identifizieren und sinnvoll für das eigene Unternehmen nutzbar machen

Lernformate nutzerzentriert, adaptiv, aktivierend und transferorientiert entwickeln

Menschen befähigen, Verantwortung für ihr Lernen zu übernehmen und Wissen zu teilen, Hilfe zur Selbsthilfe

KI souverän und verantwortungsbewusst nutzen, kritisch bewerten, kreativ einsetzen - und Arbeit dadurch wirkungsvoller gestalten

ES IST EIN PROZESS...

- 1) Identifikation von Rollen/Fähigkeiten ✓
- 2) Konkretisierung in „Score Card pro Rolle“ ✓
- 3) Challenges lassen (intern & extern)
- 4) Ständige Weiterentwicklung/Schärfung
- 5) Befähigung des Teams
- 6) Wirksamkeitsmessung

Job Score Card Influencer

Mission der Rolle

Diese Rolle stellt sicher, dass **Lernen sichtbar, anschlussfähig und wirksam** im Arbeitsalltag verankert wird — mit **authentischen, datenbasierten und nachhaltigkeitsbezogenen** Geschichten aus dem Unternehmen, welche in Communities oder auf LinkedIn geteilt werden. Ziel der Position ist es, **Neugier, Teilhabe und Kompetenzaufbau** (v. a. Future Skills, Daten- & AI-Literacy) bei Mitarbeitenden zu aktivieren und so Lernangebote in **messbare Verhaltensänderung** zu übersetzen. Die Rolle trägt maßgeblich dazu bei, die **Lernkultur** zu stärken.

Ergebnisse / Outcomes

Welche 3-5 Ergebnisse müssen erreicht werden, damit die Rolle erfolgreich ist? Fokus auf Wirkung, nicht Aufgaben.

- **Sichtbarkeit & Relevanz erhöht:** Regelmäßige, hochwertige Beiträge, die **Lernangebote sichtbar machen**.
- **Aktivierung & Engagement gesteigert:** Mitarbeitende interagieren, teilen, melden sich zu **Lernformaten** an oder starten **Peer-Learning** (z. B. Learning Circles, Lunch&Learn).
- **Kompetenzaufbau beschleunigt:** Inhalte führen nachweisbar zu **Skill-Adoption** (z. B. Data/AI-Literacy, Future Skills) und zu **Use-Cases** aus dem Alltag.

Kompetenzen / Fähigkeiten

Welche Skills, Fähigkeiten und Verhaltensweisen sind essenziell?

Fachliche Kompetenzen:

- **Content-Strategie & Storytelling** (Hook, Nutzen, Call-to-Action; Thought-Leadership vs. Alltagseinsblicke).
- **L&D-Didaktik & Lernttransfer:** Microlearning-Prinzipien, Nut-to-Use, „From insight to action“.
- **Social-Media-Know-how** (v. a. **LinkedIn & Viva Engage**): Algorithmus-Basics, Posting-Taktung, Formatvielfalt (Kurzvideo, Carousel, Longform), UTM/Analytics.
- **Ethik, Recht & Compliance:** Urheber-/Bildrechte, Kennzeichnung, Datenschutz, barrierearme Inhalte.

Überfachliche Kompetenzen (Soft Skills):

- **Netzwerken & Stakeholder-Management:** Brücken zwischen Fachbereichen, Comms, HR, Sustainability, Academy.
- **Proaktivität & Ownership:** Redaktionsplan führen, Kampagnen anstoßen, schnell iterieren.
- **Empathische Kommunikation & Community-Building:** Dialog führen, Feedback aufnehmen, konstruktiv moderieren (on/offline).

Erfolgsindikatoren (KPIs)

Wie wird Erfolg sichtbar und messbar?

Kennzahl 1: Sichtbarkeit und Relevanz:

- Reichweite/Impressions,
- Engagement Rate,
- Kommentaranzahl und Qualität

Kennzahl 2: Aktivierung

- CTA Conversions: Klicks, Anmeldung zu Lernangeboten
- Community Wachstum: Anzahl Mitglieder

- **Qualitativer Indikator:** Wirkung und Reputation durch Feedback und Interessenten, die auch "Influencer" sein wollen.

Optional:

Konkrete OKRs

Objective 1 – „Lernen mit Wirkung sichtbar machen“

Inspirierendes Ziel: Mitarbeitende erleben Lernen als Hebel für **nachhaltige Geschäftswirkung**.

- **Key Result 1:** 12 qualitativ gesicherte Posts (mind. 4 Video/Carousel) mit **Nachhaltigkeits-Bezug** und konkretem Lern-CTA veröffentlichen.
- **Key Result 2:** 0-Engagement-Rate $\geq 6\%$ und ≥ 10 qualifizierte Kommentare/Quartal erreichen.
- **Key Result 3:** ≥ 50 Lern-Konversionen (Klick → Einschreibung/Teilnahme) aus Influencer-Posts generieren.

L&D als Performance-Engine

Wir stehen in einer Zeit, in der **Geschwindigkeit, Komplexität und Technologiewechsel** unseren Arbeitsalltag bestimmen. In diesem Umfeld reicht es nicht mehr, *mehr* Lernangebote zu schaffen. Entscheidend ist, **die richtigen Fähigkeiten genau dann zu entwickeln, wenn sie gebraucht werden** und Lernen so zu gestalten, dass es **sichtbar Business-Impact** erzeugt, ohne Performance zu verlieren.

L&D als Performance-Engine

- 👉 **Agiles L&D als Fundament:** Wir liefern früh, klein und wirksam, starten vom **Business-Case** statt von Programmlogik und bauen **Ownership** statt Konsum.
- 👉 **KI als Co-Pilot:** Nicht als Selbstzweck, sondern als **Beschleuniger für Klarheit, Personalisierung und Performance Support** im Workflow – mit Fokus auf Qualität, Verantwortung und Nutzen.
- 👉 **Enable Creator Economy:** Wissen entsteht überall. **SMEs und Learning Professionals co-kreieren** Formate, die nah an echten Aufgaben sind; Communities tragen Transfer und Skalierung.
- 👉 **Learning = Work Design:** Lernen findet **in Entscheidungen und Workflows** statt, nicht im Kalender – Micro-Actions, Guidance und Tools helfen im Moment of Need.
- 👉 **Von Content-Output zu Business-Impact:** Wir messen Wirkung über **Verhalten, Fähigkeiten und Ergebnisse** - nicht über Teilnahme und Stunden.

„Wenn wir Ende 2026 sagen würden: *Wir haben als L&D Team einen echten Unterschied gemacht* - **woran würdet ihr das im Business merken/erkennen?**“



Jessica Schlauer
Techem GmbH

Digital Learning meets AI – at EUROPE'S NO.1

LEARNTec

5. – 7. Mai 2026
Messe Karlsruhe

#DANKE

DANKESCHÖN FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT!
FRAGEN & ANMERKUNGEN GERNE JEDERZEIT AN:

JESSICA SCHLAUER
HEAD OF TECHEM ACADEMY
jessica.schlauer@techem.de



HAPPY LEARNING! 😊

