

LEARNTEC



**5. – 7. Mai 2026
Messe Karlsruhe**

LEARNTEC 2026 setzt Impulse für die Bildungswelt von morgen

Künstliche Intelligenz und DigitalPakt Schule 2.0 prägen Europas Leitmesse für digitale Bildung – 2027 mit neuem Termin

Karlsruhe, 8. Mai 2026. Gestern ist die LEARNTEC, die bedeutendste europäische Fachmesse mit Kongress für digitale Bildung in Schule, Hochschule und Unternehmen nach drei Tagen zu Ende gegangen. Die Botschaft der Ausstellenden und Referierenden in der Messe Karlsruhe ist klar: Künstliche Intelligenz (KI) wird die Art und Weise, wie Menschen lernen, revolutionieren. Entscheidend ist dabei jedoch nicht, KI als bessere Suchmaschine zu nutzen, sondern sie als Lernpartner zu begreifen. Besonders hoch war daher das Interesse der Besuchenden am diesjährigen Kongress, der den aktuellen Stand aus Forschung und Entwicklung mit der Bildungspraxis verknüpft.

Für Schirmherrin Karin Prien, Bundesministerin für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend, ist die LEARNTEC dabei eine wichtige Plattform für den Austausch der Bildungsakteure. In ihrem Grußwort fasst sie zusammen: „Die entscheidende Aufgabe ist nicht, möglichst viel Technologie in Bildung zu bringen, sondern sie sinnvoll einzusetzen. Das erfordert Erfahrung aus der Praxis, wissenschaftliche Erkenntnisse und gute Rahmenbedingungen. Vor allem aber erfordert es den Austausch zwischen allen, die Bildung gestalten – in Schulen und Betrieben, in der Forschung, in der Entwicklung und in der Politik.“

DigitalPakt 2.0: Dringend erwarteter Motor für die Digitalisierung der Schulen

Im Bereich schulischer Bildung ist die Umsetzung rund um die Fördermaßnahmen des DigitalPakts 2.0 nach wie vor ein Hemmschuh für die Branche. Schulträger und Schulleitungen warten auf die Umsetzungsrichtlinien der Länder – Grundlage dafür, dass die Fördergelder beantragt sowie Unternehmen beauftragt werden können und die Maßnahmen schließlich bei den Schülerinnen und Schülern ankommen. Dies war auch Thema der Fachtagung des Städtetags Baden-Württemberg mit 320 Teilnehmenden. Dabei betonte Ralph Müller-Eiselt, Vorstand des

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de
messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

Geschäftsführerin
Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB
IDFA | EVVC | ICCA

learntec.de

Forums Bildung Digitalisierung, dass die Lehrkräfte bereits in den Startlöchern stünden: „Wir haben eine nie dagewesene Fortbildungsaktivität seitens der Lehrkräfte bei digitalen Themen.“ Das ist auch bei der Ausstellerschaft spürbar: „Wir merken in den Gesprächen, dass der DigitalPakt langsam Fahrt aufnimmt, weil jeder darauf brennt, dass dieser letztendlich aktiviert wird. Insgesamt ist jedoch immer noch eine große Verunsicherung spürbar,“ so Holger Englert, der den Vertrieb der IT-Lösungen bei VS Möbel leitet. Der Aussteller ergänzt inzwischen sein Portfolio an Lernmobiliar durch Software-Lösungen und immersive Elemente. Die Zurückhaltung zeigt sich auch bei den Besuchenden der LEARNTEC: Während die Nachfrage im Bereich des unternehmensnahen Lernens – trotz der wirtschaftlich herausfordernden Lage – stabil blieb, gab es bei der Besuchendengruppe aus dem schulischen Umfeld einen Rückgang. Somit kamen insgesamt mehr als 11.000 Besuchende und informierten sich bei den mehr als 340 vertretenen Unternehmen über die neuesten Lösungen. Dabei wurde die Messe Karlsruhe zum 33. Mal zur internationalen Bühne – mit Ausstellenden aus 20 Ländern und Besuchenden aus 34 Ländern, unter anderem Estland, USA, China, VAE, Frankreich, Großbritannien, Spanien.

KI ist wichtig – auf der LEARNTEC aber eines von vielen relevanten Themen

Das Informationsbedürfnis der Besuchenden zeigte sich besonders am hohen Interesse an den unterschiedlichen Programmformaten von Messe und Kongress. Letzterer verzeichnete einen Zuwachs an Teilnehmenden von mehr als 25 Prozent. Besonders nachgefragt waren Vorträge und Panels rund um KI. Franz Strukelj, Leiter der Volkswagen Group Academy, hielt die Keynote am ersten Messetag. In seinem Vortrag zu Agentic Learning sagte er: „In Zukunft arbeiten Mensch und Maschine gemeinsam, und deswegen ist es ganz wichtig, dass wir Technologie nicht nur konsumieren, also KI nutzen, sondern sie in unsere Systeme und in unsere Prozesse integrieren. Dann trainieren und qualifizieren wir nicht mehr nur den Menschen, sondern auch KI-Agenten, so dass Mensch und Maschine zusammen Wertschöpfung erzeugen.“ Beherrschende Themen waren neben KI auch Gamification, immersives Lernen und – ein hochaktuelles Thema – digitale Souveränität, Datenschutz und Deep Fakes. Die thematische Bandbreite in Messe und



Kongress machte die LEARNTEC so zu einem Kompass durch moderne Technologien und ihre praktische Implementierung.

Aussteller Julien Boppert, Gesellschafter und Geschäftsführer Avendoo: „Wir sind sehr zufrieden und verzeichnen eine sehr gute Kundenfrequenz bei uns am Stand. Das ist in jedem Jahr der Fall, da die LEARNTEC die Leitmesse ist.“ Sebastian Gauter, Bereichsleiter Vertrieb & Marketing, Know How AG, ergänzt: „Wir hatten fantastische Messtage. Wir haben richtig gute Gespräche geführt. Unser Stand war generell immer voll, die Gesprächsqualität war deutlich besser als in den letzten Jahren. Das hat für uns nochmal ganz klar den Ausschlag gegeben, dass wir nächstes Jahr definitiv wieder da sein werden.“ Der überwiegende Anteil an Besuchenden stammt von Großkonzernen. So waren unter anderem Führungskräfte von BASF, Robert Bosch, Merck und Ergo Versicherungen vor Ort. Besucherin Anna Weiß, Learning Designerin bei der KKH Kaufmännischen Krankenkasse sagte: „Meine Erwartungen wurden absolut erfüllt. Wir waren drei Tage hier, und meine Eindrücke sind durchweg positiv. Wir waren bei vielen innovativen Anbietern und Herstellern, da wir auf der Suche nach einem neuen Lernmanagementsystem sind. Auch von den Vorträgen konnten wir Use Cases mitnehmen. Die LEARNTEC macht Lust auf mehr – und Lust auf nächstes Jahr.“

LEARNTEC 2027: Neuer Termin zum Jahresstart

Die LEARNTEC kehrt ab 2027 vom Frühsommer in den Februar zurück und damit auf den Termin, den sie vor der Corona-Pandemie besetzte. So positioniert sie sich wieder bewusst als erster Branchentreff im DACH-Raum zu Jahresbeginn, um Investitionsentscheidungen und Innovationsplatzierungen frühzeitig zu unterstützen. Grundlage für die Terminverlegung sind Gespräche mit Ausstellenden und Partnern, die zeigen, dass der Jahresanfang strategisch günstiger für die EdTech-Branche ist als der infolge von Corona gewählte Frühsommertermin.

Britta Wirtz, Geschäftsführerin der Messe Karlsruhe: „Mit der Rückkehr der LEARNTEC in den Februar reagieren wir nicht nur auf Marktbedarfe, sondern setzen gerade auch in Karlsruhe, einem der wichtigsten deutschen IT-Standorte, bewusst ein Signal. Unser Anspruch ist es, die LEARNTEC als europäische Branchenplattform jederzeit den Marktbedürfnissen entsprechend weiterzuentwickeln. Dazu gehört auch, die vielfältigen Themen

Europe's #1
in digital learning

LEARNTEC



5 – 7 May 2026
Karlsruhe Trade Fair Centre

durch führende Expertinnen und Experten der jeweiligen Fachgebiete zu besetzen. Deshalb ergänzen Prof. Dr. Anja Schmitz, Torsten Fell, Christian Steiner, Prof. Dr. Matthias Wölfel sowie Bianca Baumann nun das Programmkomitee der LEARNTEC.“ Projektleiterin Stefanie Ruf: „Wir freuen uns, dass der neue Termin so gut angenommen wird. Beleg dafür ist das erfolgreiche Rebooking: Schon jetzt zum Messeschluss wurde über die Hälfte der diesjährigen Ausstellungsfläche wieder gebucht.“

Die nächste LEARNTEC findet vom 2. bis zum 4. Februar 2027 in der Messe Karlsruhe statt.

Über die LEARNTEC

Die LEARNTEC ist Europas größte Veranstaltung für digitale Bildung. Entscheidende aus der Industrie, Beratungsbranche, dem Handel und Vertrieb sowie aus Schulen und Hochschulen kommen jährlich nach Karlsruhe, um sich zu den Möglichkeiten digitalen Lernens zu informieren und auszutauschen. Der Kongress der LEARNTEC vermittelt an drei Tagen praxisnahes Wissen. Workshops und offene Diskussionsrunden fördern den Austausch zwischen den Referierenden und Teilnehmenden.

Weitere Informationen gibt es online unter www.learntec.de