

# Checkliste für Aussteller

Digital Learning meets AI – at EUROPE'S NO. 1

## LEARNTEC



5. – 7. Mai 2026  
Messe Karlsruhe

**ab Juli 2025**



Versand der Standbestätigung und Zugangsdaten für das [Online Service Center \(OSC\)](#)

**ab Mitte  
Oktober 2025**



Bestellung von Serviceleistungen und Sponsoring- und Werbemöglichkeiten über das OSC

**ab 21.10.2025**



Möglichkeit zur Buchung eines Vortrages auf einer unserer Stages (in den Messehallen über talque)

**ab Ende Oktober  
2025**



Ausstellerverzeichnis geht online – bearbeitet Euer Ihr Ausstellerprofil über talque

**ab Januar  
2026**



Erhalt der individuellen Online Werbebanner mit Halle und Standnummer sowie Start für Euer gezieltes Einladungsmanagement mit dem digitalen Gutscheinlink zur Einladung Eurer Kunden



[Online-Ticketshop](#) für Besucher geht online – [www.learntec.de/tickets](http://www.learntec.de/tickets)  
Ladet Eure Kunden auf Euren Messestand ein!



Folgt uns auf Social Media und verlinkt die **LEARNTEC** in Euren Beiträgen!  
Ihr findet uns auf [LinkedIn](#) @LEARNTEC, [Instagram](#) @learntec\_karlsruhe und [Facebook](#) @Learntec!

**ab Februar 2026**



Bewerbungsstart für die Guided und Self Guided Tours



Abfragestart zu Informationen für die Pressearbeit.  
Deadline der Einreichungen: 03. April (bitte beachten: je früher, desto besser!)



Erhalt der Standrechnung

**bis 09.03.2026**



Bestellung von Abhängungen + Bestellung von Personalservices  
Einreichen aller relevanter Genehmigungen und Anträge  
(u.a. Standbaugenehmigung, Standpartys...)

**bis 23.03.2026**



Bestellung der Matrix Standbaupakete + Upload der Druckunterlagen im OSC



Fortsetzung auf der nächsten Seite



wichtiges  
Dokument



Info



To Do



verpflichtendes To Do

messe  
— karlsruhe

**bis 06.04.2026****To Do!**

Bestellung der technischen Infrastruktur (Strom, Wasser, LAN, Druckluft) + Upload der Standskizze mit Position der Anschlüsse im OSC  
Bestellung von Standbau, Grafikleistungen, statischen Werbeflächen, Medientechnik  
Upload der Druckunterlagen / Logos (nur bei Paketen) im OSC

**ab 21.04.2026****i**

Express-Service-Zuschlag (i. H. v. 25 % auf alle Serviceleistungen)

**bis 30.04.2026****To Do!**

Bestellung von Parkausweisen (begrenzte Verfügbarkeit)

**bis 04.05.2026****To Do!**

Registrierung der Ausstellerausweise im OSC

**02.-04.05.2026****i**

Aufbau:  
Samstag, 02.05.2026: 08.00 – 20.00 Uhr  
Sonntag, 03.05.2026: 08.00 – 20.00 Uhr  
Montag, 04.05.2026: 08.00 – 20.00 Uhr

**05.-07.05.2026****i**

Öffnungszeiten für Besuchende:  
Dienstag, 09.00 – 17.00 Uhr  
Mittwoch, 09.00 – 17.00 Uhr  
Donnerstag, 09.00 – 16.00 Uhr

Die Öffnungszeiten für Aussteller sind jeweils eine Stunde vor und eine Stunde nach der offiziellen Messelaufzeit.

**05.05.2026****i**

After-Work and Meet der **LEARNTEC** Community

**07.-08.05.2026****i**

Abbau:  
Donnerstag, 07.05.2026: 17.00 – 00.00 Uhr (voraussichtliche Abbauzeit)  
Einfahrt ins Innengelände frühestens ab 17:00 Uhr möglich  
Freitag, 08.05.2026: 08.00 – 20.00 Uhr

**Mai/Juni 2026****To Do!**

Rechnungsstellung der Serviceleistungen

wichtiges  
Dokument

Info



To Do



verpflichtendes To Do

## Sprecht uns gerne an - Wir sind für Euch da!

### Bei Fragen rund um ...



**Stefanie Ruf, Senior Project Manager**  
tel +49 721 3720-5082  
stefanie.ruf@messe-karlsruhe.de

... Sponsoring und strategischen Angelegenheiten



**Stephanie Höllwarth, Project Manager**  
tel +49 721 3720-5148  
stephanie.hoellwarth@messe-karlsruhe.de

... Anmeldung, Standrechnung sowie allgemeine Fragen zur Messe



**Tamara Frankenhäuser, Project Manager**  
tel +49 721 3720-5142  
tamara.frankenhaeuser@messe-karlsruhe.de

... Programm, buchbare Vorträge sowie unsere Messeapp talque



**Kim Pfersching, Exhibition Service Manager**  
tel +49 721 3720-5188  
service@learntec.de

... Standgestaltung/Standbau sowie buchbare Serviceleistungen



**Kristina Baumgärtner, Marketing Manager**  
tel +49 721 3720-2347  
kristina.baumgaertner@messe-karlsruhe.de

... Marketing-Aktionen, Werbezusatzleistungen im Newsletter und Social Media-Aktionen



**Katrin Wagner, Senior PR Manager**  
tel +49 721 3720-2308  
katrin.wagner@messe-karlsruhe.de

... Platzierung von Themen in unserer Pressearbeit, Unterstützung bei individueller Pressearbeit



**Sabine Wohlfart-Bock, Senior Project Manager Visitor**  
tel +49 721 3720-5185  
sabine.wohlfart-bock@messe-karlsruhe.de

... Kunden-Gutscheine und individualisierte Online-Banner