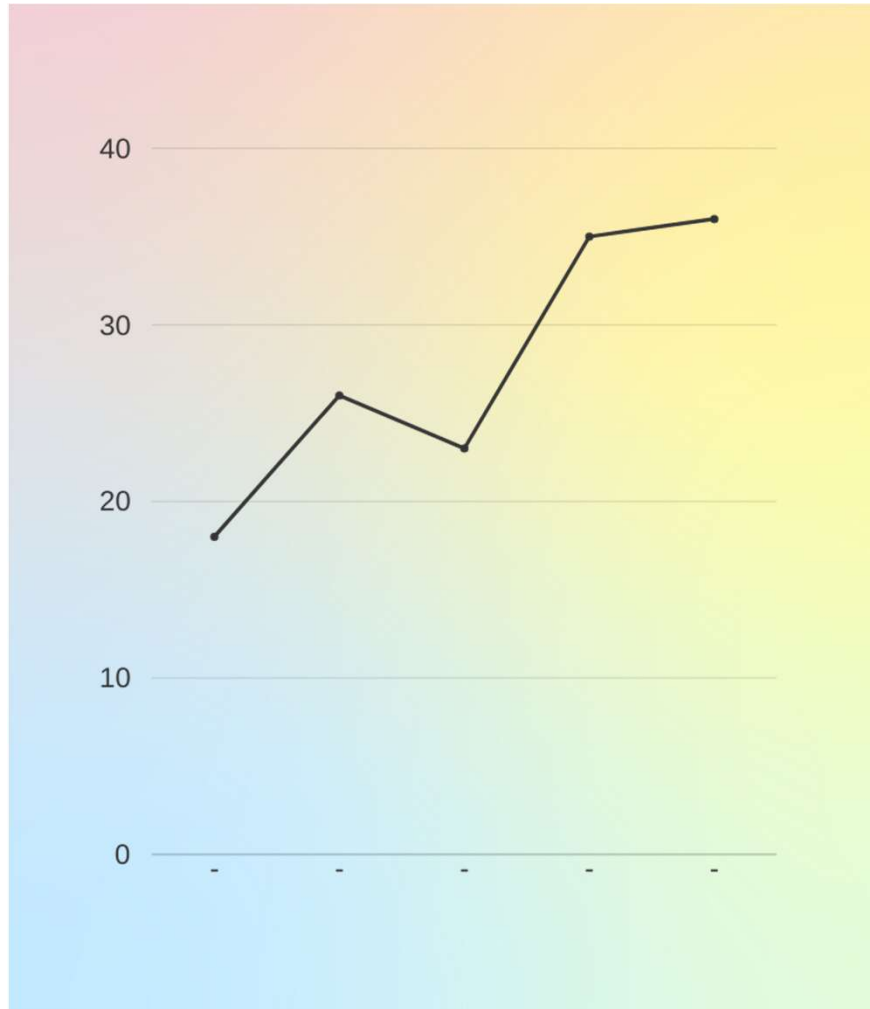


Why Diversity Matters



Diversity als business case

25% profitabler sind Unternehmen mit einem kulturell und ethnisch vielfältigen Top-Management¹

27% wahrscheinlicher erreicht ein Unternehmen seine Finanzziele oder übertrifft diese, wenn die Unternehmenskultur als inklusiv wahrgenommen wird²

33% wahrscheinlicher ist es für börsennotierte Unternehmen mit einer inklusiven Unternehmens-kultur, dass ihr Aktienwert steigt.³

¹ Return on Culture. Grant Thornton. (2019)

² Factsheet, Charta der Vielfalt. (2024)

³ Which Two Heads Are Better Than One? How Diverse Teams Create Breakthrough Ideas and Make 4 Diversity Management Studie, Pagegroup. (2021)

Was bringt Diversity den Mitarbeitenden und Companies?

66%

attraktiveres Employer
Branding¹

47%

verbessertes Image¹

52%

bessere Zusammenarbeit
im Team¹

50%

stärkere
Mitarbeitendenbindung¹

2x

höhere Innovationskraft bzw.
Entwicklung innovativer
Lösungen und Produkte²

55%

der Angestellten in divers
geführten Teams bewerten
ihre Zufriedenheit mit "gut"
bis "sehr gut" ¹

55%

der Unternehmen, die ihre HR-
Verantwortlichen im vorurteilsfreien
Umgang mit Bewerbern schulen, besetzen
freie Stellen innerhalb von 2 Monaten

“Anti-Woke-Welle” in den USA



- Unternehmen haben damit begonnen sich von ihrer "woken" Personalpolitik und Unternehmenskultur zu verabschieden: Walmart, Disney, Facebook, McDonalds, Ford, Toyota, Harley-Davidson und Boeing
- Amazon oder Meta scheint der tolerante Umgang mit gesellschaftlichen Unterschieden nicht mehr so wichtig zu sein: Meta beendete vor wenigen Tagen seine Diversitäts-Programme
- Grund für Strategiewechsel: wirtschaftliche Gründe - Konzerne orientieren sich an der Stimmung im Land



”

Männer

”

**When they go
low, we go
high!**





**Der schwerste
wirtschaftliche Schaden,
den dieses Land haben
kann, ist, nicht ein
weltoffenes Land zu sein**

Diversity Strategie bei FUNKE

Organisationsanalyse für Ist-Zustand

- Einzelinterviews
- Workshops mit Stakeholdern zu den Themen Vielfalt und Chancengleichheit
- Durchführung einer Mitarbeitenden-Umfrage zur Wahrnehmung des Klimas, der Arbeitszufriedenheit, den spezifischen Arbeitsanforderungen und zu den 7 verschiedenen Diversity-Dimensionen

Aufbau von Kompetenz & Awareness

- Kulturelles Leitbild
- Sonderzeichen im Namen
- Pronomen in der Signatur
- Erklärvideos zu Diversity Themen
- Pride Office Day
- Expert Lunches z.B. zu Gender-Themen, intergenerationaler Zusammenarbeit, Barrierefreiheit im Web
- Purple Light Up Day: Internationaler Tag der Menschen mit Behinderung

Angebote für Mitarbeitende

- Familienstartzeit
- Mentorship für Teilnehmende des Media-Professional-Programms
- Diversity-Workshops für Führungskräfte
- Aufbau von ERGs
FUNKE Parents
FUNKE PRIDE
MultiFUNKErell
FUNKE We Care
- Gründung Netzwerk „Kulturbotschafter*innen“

Sichtbarmachen & Vernetzen durch Events

- Townhall am Diversity Day
- CSD-Premiere in Essen
- EuroMinds Wirtschaftsgipfel
- Diversity Lounge
- (Un-)Vereinbarkeitsgipfel
- Female Future Force Day
- PULSE-Summit bei Thyssen Krupp
- Vereinbarkeit.jetzt: Paneltalk
- ZONTA Club: Event gegen Gewalt an Frauen
- Rainbow Day: Queere Karriere Messe
- Kooperation Deutsche Talente Stiftung

Inhaltlicher Content

- Natascha Sagorski zu Fehlgeburten
- Tarik Tesfu über Rassismus
- Verena Bentele zum Thema Menschen mit Behinderung
- Leni Bolt zum Thema Queerness
- Katarina Barley zur Gleichstellung
- Dr. Irène Kilubi zu Altersdiskriminierung
- Alexandra Zykunov
- Sarah Kuttner zu ADHS
- Janin Ullmann zur Gender Pay Gap

Wie nimmt man alle mit?

⋮



Interne
Sichtbarkeit

Vernetzung



Öffentliche
Positionierung



bottom-up
Partizipation

Wissensvermittlung

»»» FUNKE

LUNCH & LEARN

Live-Online-Seminare von Expert*innen mit Q&A

MITTWOCH, 04.12.24
13 - 14 UHR



RONJA EBELING

Gen Z bis Babyboomer:
So gelingt die Kommunikation
zwischen den Generationen

Dienstag, 17.12.24
12 - 13 UHR



STEFANIE KRUSE

Teilhabe für alle im Web:
Crashkurs zum Barrierefreiheits-
stärkungsgesetz

Dienstag, 14.01.25
12 - 13 UHR



CHRISTOPH HASSLER

Was Medienschaffende über
Rassismus wissen müssen

Dienstag, 11.02.25
13:30 - 14:30 UHR



DR. KATRIN SCHAUDIG

Wechseljahre.
Wissen macht cool

Vielen Dank!

Lasst mich wissen, wenn ihr Fragen habt!