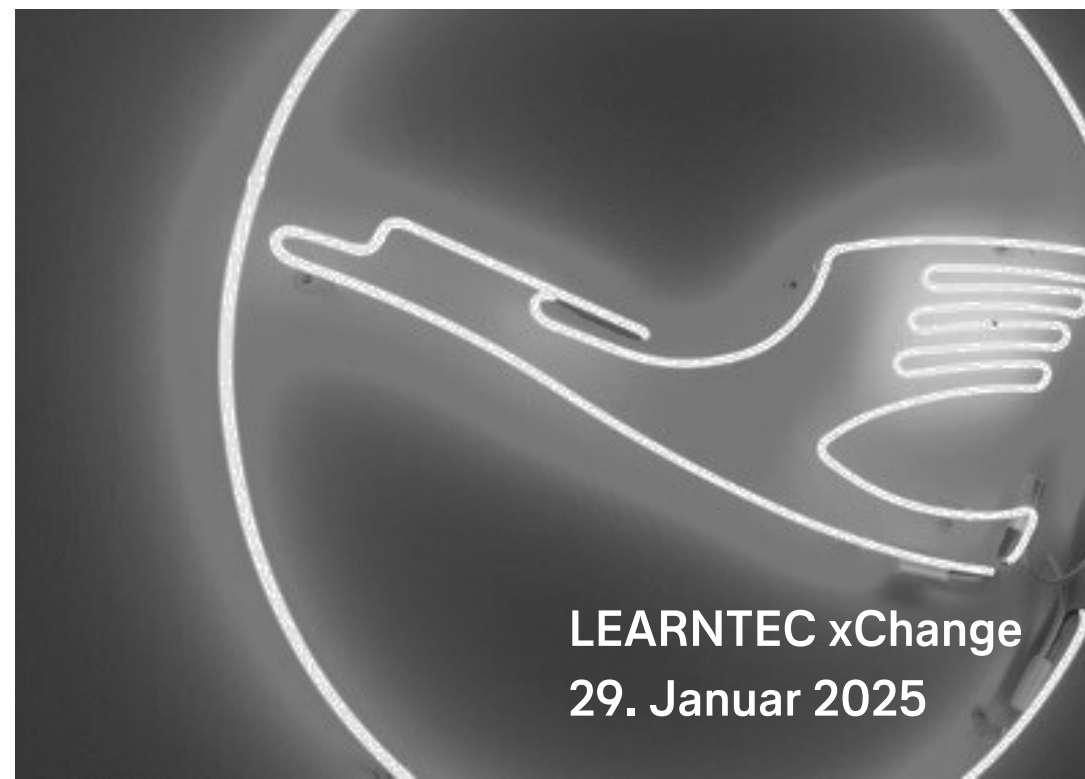




LERNEN IST KEIN EVENT

Warum wir es aber
dennoch wie eines
behandeln sollten.



**ERINNERE DICH AN
EIN EVENT, DAS DICH
BEGEISTERT HAT.**

**WIE HAST DU DICH
DABEI GEFÜHLT?**



Hi, ich bin Leonie

Bildungs- &
Kognitionswissenschaftlerin.
Gastgeberin.
Ehem. Flugbegleiterin.
Lern-Enthusiastin.



Leonie Sterzenbach
Learning Program Manager



STRATEGIC
INTELLIGENCE

NEW
BUSINESS

TRANSFORMATION



WARUM LERNEN KEIN EVENT IST



**Lernen ist keine Tagesveranstaltung
sondern ein Prozess**

Verhaltensänderung benötigt
durchschnittlich

66

Tage

**Nachhaltiges Lernen entsteht, wenn Theorie
mit Praxis verknüpft und reflektiert wird**

Der Transfer von Wissen ist um

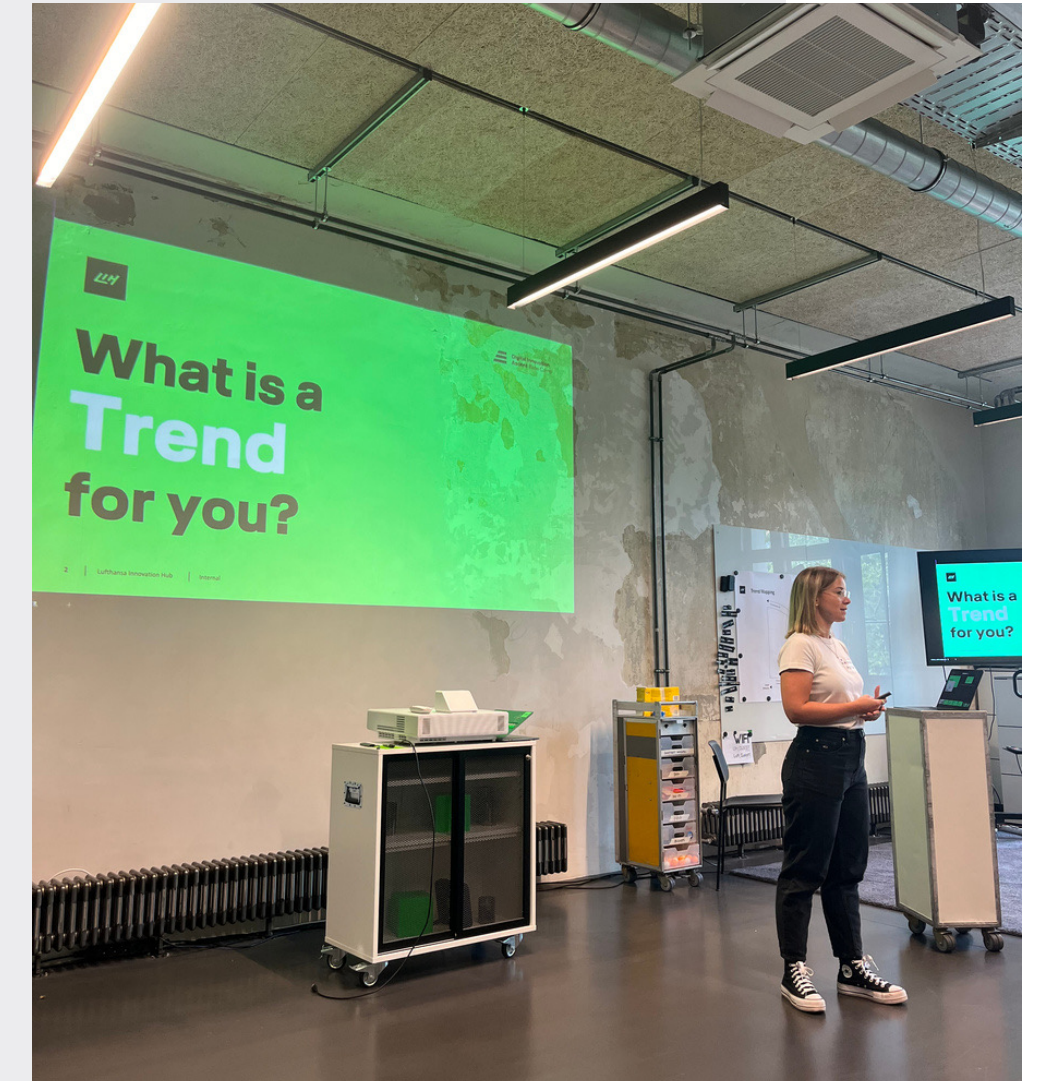
20-40%

effektiver, wenn Lerninhalte sofort
angewendet werden können

**Lernen ist eine grundlegende Fähigkeit
von zukunftsfähigen Organisationen**

44%

der Kernkompetenzen von
Arbeitnehmenden wird sich bis 2027
ändern



**LERNEN IST KEIN
EVENT, ABER...**



Wir sollten eine Learning Experience wie ein Event gestalten!

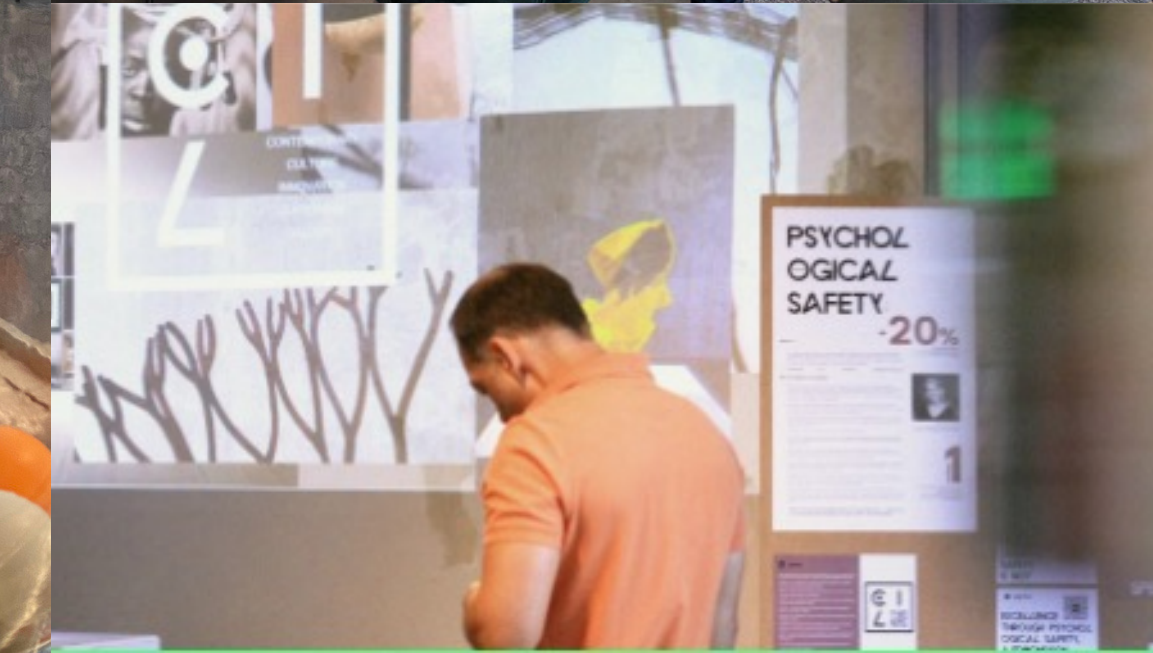


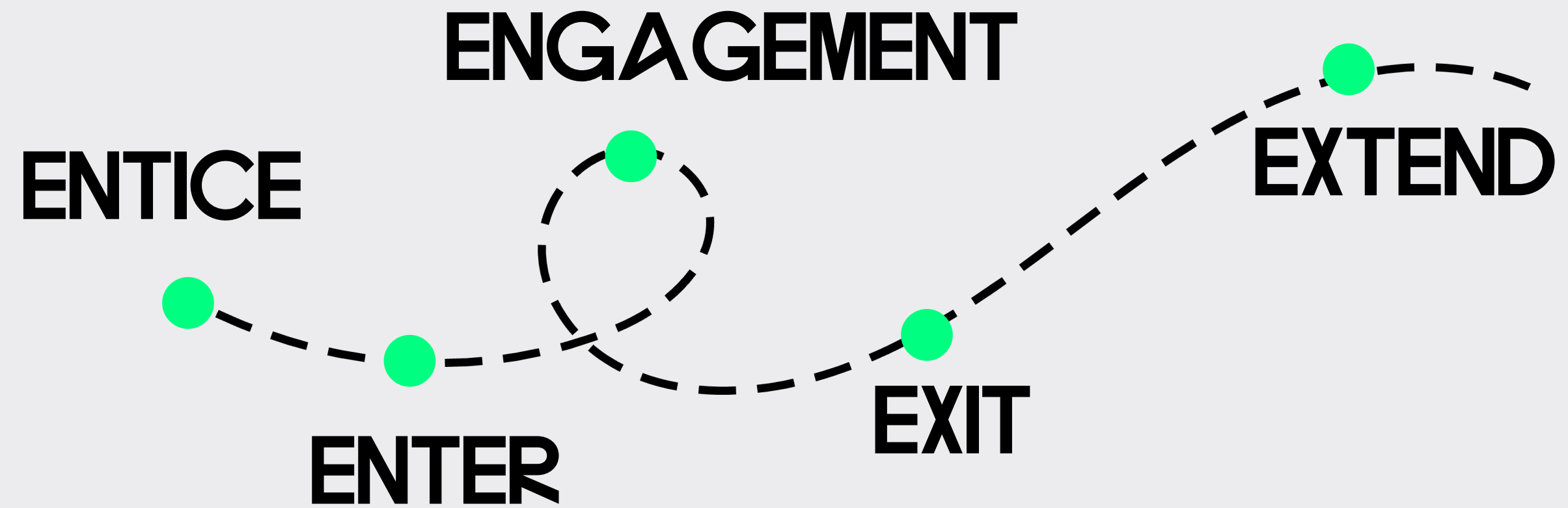
The Art of Gathering

Priya Parker

**ES GEHT UM DIE
ERFAHRUNG!**



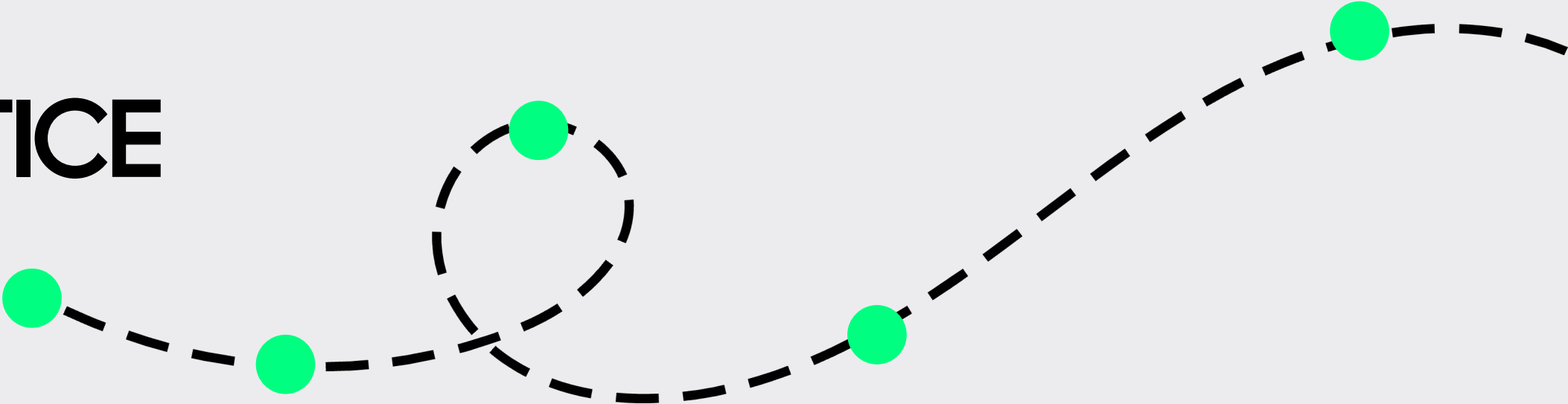




5 E's of Customer Journey

- Customer Journey als Basis für die Learning Journey

ENTICE



Wie kann das Interesse der Lernenden geweckt werden?

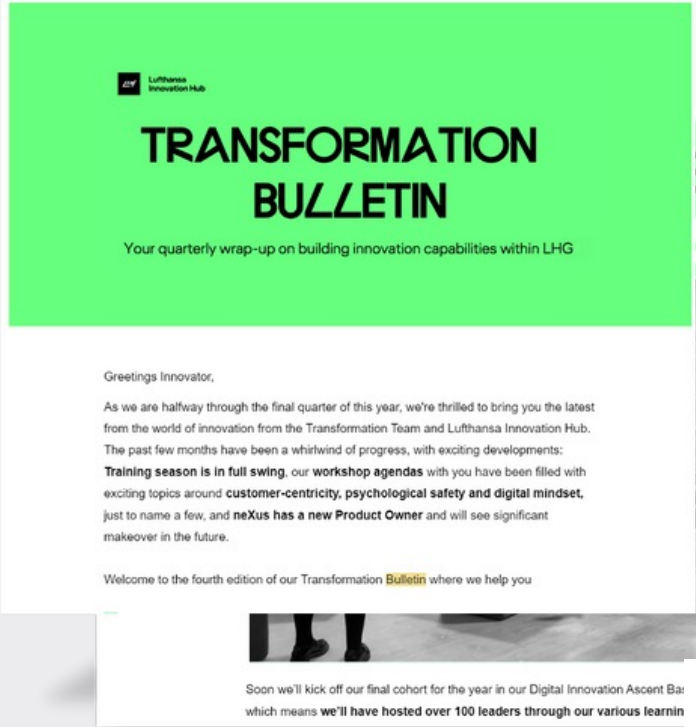
- Über welche Kanäle erreiche ich die Lernenden?
- Was motiviert die Zielgruppe, sich mit dem Thema zu beschäftigen?



ENTICE



Digital Innovation
Ascent Base Camp



Business
Punk

Themen Newsletter Podcast Events Abo Shc



15. Januar 2025

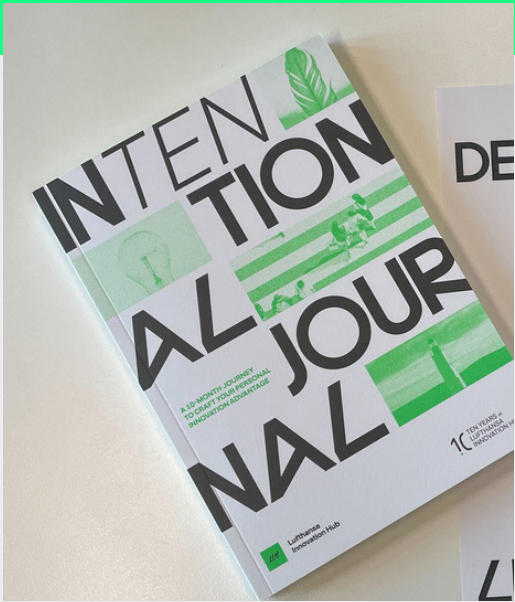
Cool bleiben im Chaos: Was wir von der Psychologie im Cockpit lernen können

Autor*in

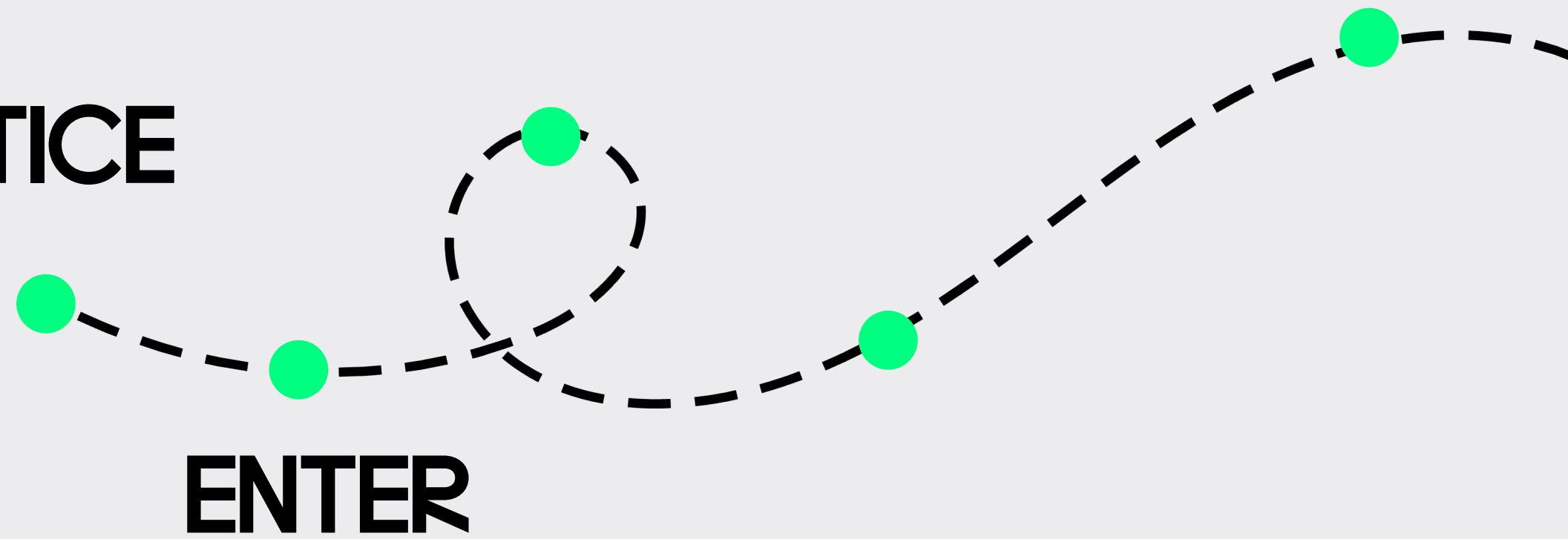
Anja Horn

Seite 1 / 2

Krisen, Chaos, Katastrophen – willkommen im echten Leben! Doch wie bleibt man in diesem Wahnsinn cool und auf Kurs? Und was hat es mit diesem ganzen „Fehler sind super“-Gerede wirklich auf sich? Anita Wölk, Psychologin beim Lufthansa Innovation Hub, erklärt uns, wie man den



ENTICE



**Womit soll die Learning Journey
beginnen?**

- Wie werden die Teilnehmenden begrüßt?
- Was soll der erste Eindruck sein?



ENTER



Dear Leonie,

thank you for attending the Onboarding of the Digital Innovation Ascent Basecamp on Wednesday. We are very much looking forward to our **Learning Journey** together over the next few weeks!

As a refresher, here are the details for the in-person training days once again:

- Date:
- Locat

As announced yesterday, we have a **Pre Work** for you. Please come prepared to the training, therefore fill out your **Learner Profile** and your **assigned Trend** (Trend Card & Work Sheet) on the **Miro Board**. You can find more information on what to do exactly below.

If you are new to Miro, you will find a little help here: [Miro Basics: Guide for New Participants](#)

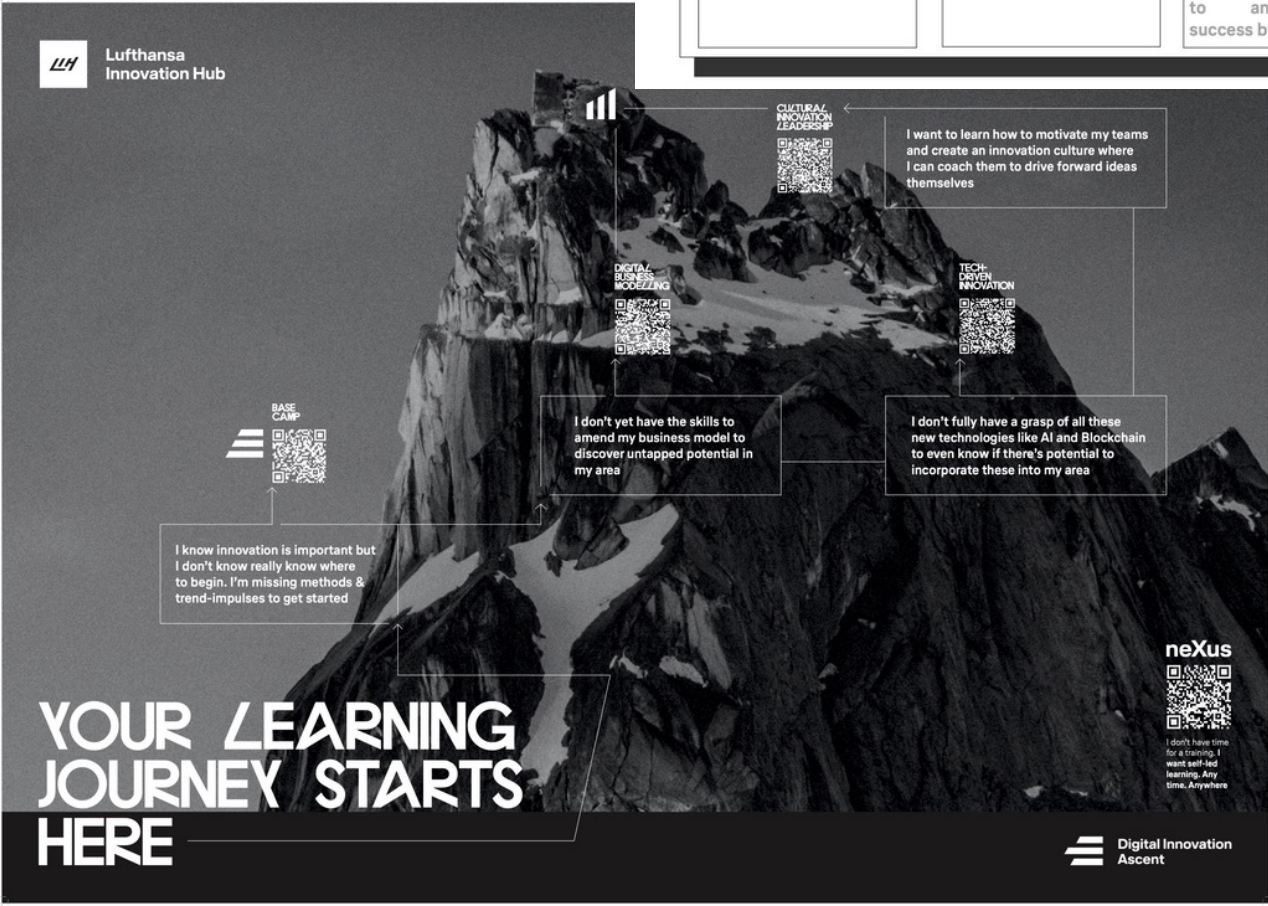
[Go to the Miro Board](#)

Pre Work



Pre-Work - Learner Profiles (~15 min)
→ Part of pre work to be completed before the training

**Lufthansa Innovation Hub**



BASE CAMP
I know innovation is important but I don't know really know where to begin. I'm missing methods & trend-impulses to get started

CULTURAL TRANSFORMATION
I want to learn how to motivate my teams and create an innovation culture where I can coach them to drive forward ideas themselves

TECH DIGITAL INNOVATION
I don't fully have a grasp of all these new technologies like AI and Blockchain to even know if there's potential to incorporate these into my area

DIGITAL BUSINESS MODEL INNOVATION
I don't yet have the skills to amend my business model to discover untapped potential in my area

neXus
I don't have time for a training. I want self-led learning. Any time. Anywhere

YOUR LEARNING JOURNEY STARTS HERE

**Digital Innovation Ascent**



What I do in my current role?

No further explanation needed ☺

Climbing gear I bring with me

e.g. specific knowledge, experience, insights, tools I have from previous touchpoints with digital or innovation or personal interests or general skills.

My personal learning objectives

A learning objective should describe what you want to know or be able to do at the end of the course that you couldn't do or didn't do before. Please feel free to use the following format: "I want to ... in order to ... and I measure success by" or write your individual statements on post-it notes.

"I want to ... in order to ... and I measure success by"

"I want to ... in order to ... and I measure success by"

"I want to ... in order to ... and I measure success by"

Space for Reflection, Learnings & Other Ideas

This is your personal public space for whatever comes to mind as we go through the learning journey.

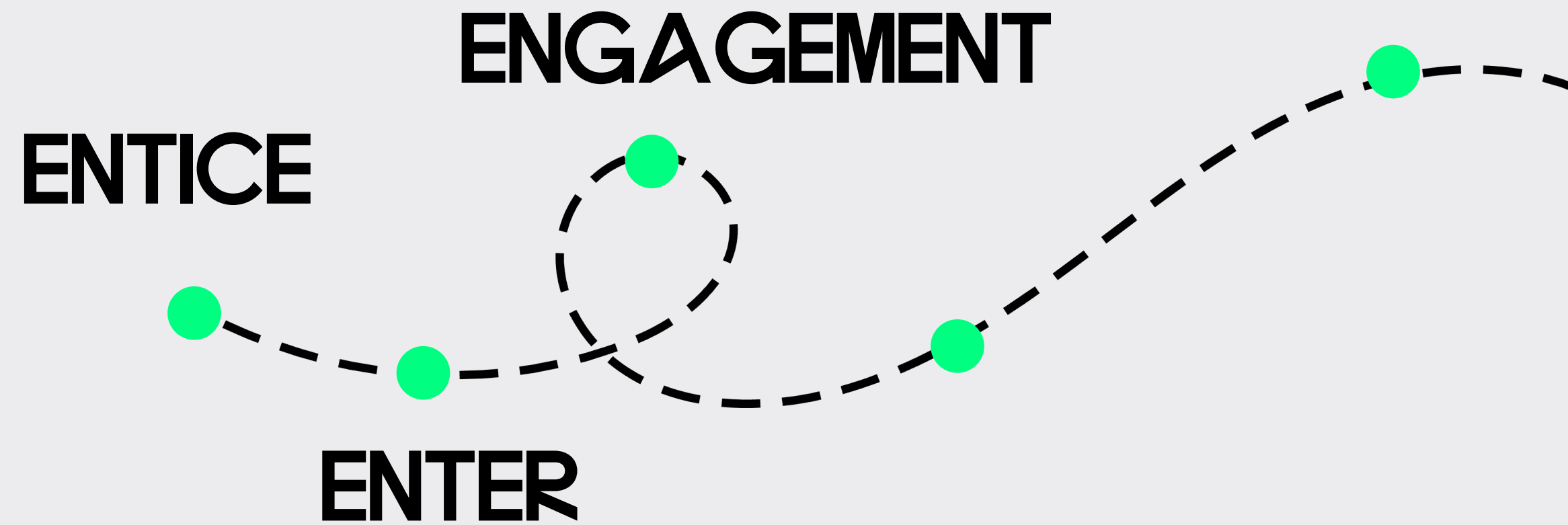
The most valuable digital apps & services I use?

Please use the "icon finder" or "google image search" in MIRO (click on three dots on the sidebar to access MIRO app) or copy/paste a web link or image from Google.

What we need to do to fail at digital innovation?

Just add whatever you feel would hamper Lufthansa's ability to succeed at digital innovation.

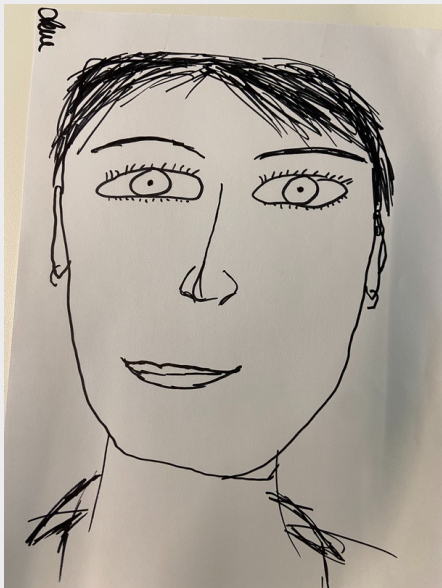


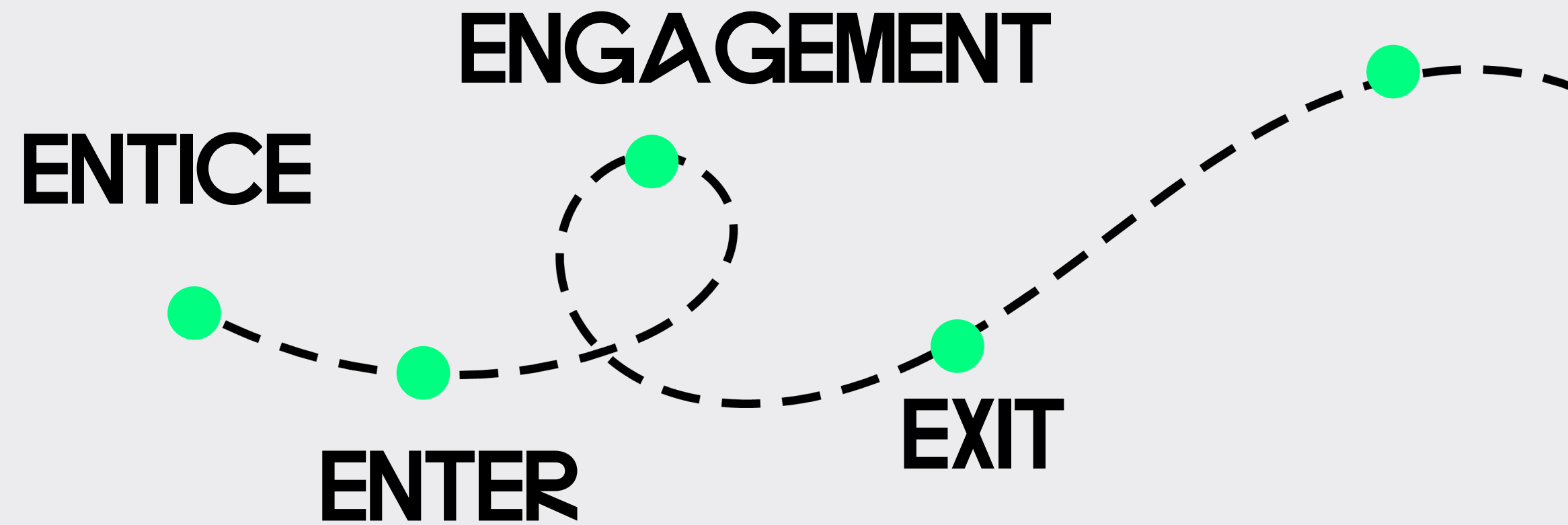


Wie kann ein Training gestaltet werden?

- Welche Methoden werden genutzt?
- Wie wird eine emotionale Verbindung hergestellt?
- Welche Tools erleichtern den Transfer in den Alltag?

ENGAGEMENT





Wie soll die Learning Journey beendet werden?

- Mit welchem Gefühl sollen die Teilnehmenden abschließen?
- Was sollen die Teilnehmenden gelernt haben?



EXIT



Your next Basecamp Learning Impulse ✨ Base Camp x

✦ Summarize this email

LIH Transformation transformation@lh-innovationhub.com [via](#) mailchimpapp.net
to me ▾

[View this email in your browser](#)

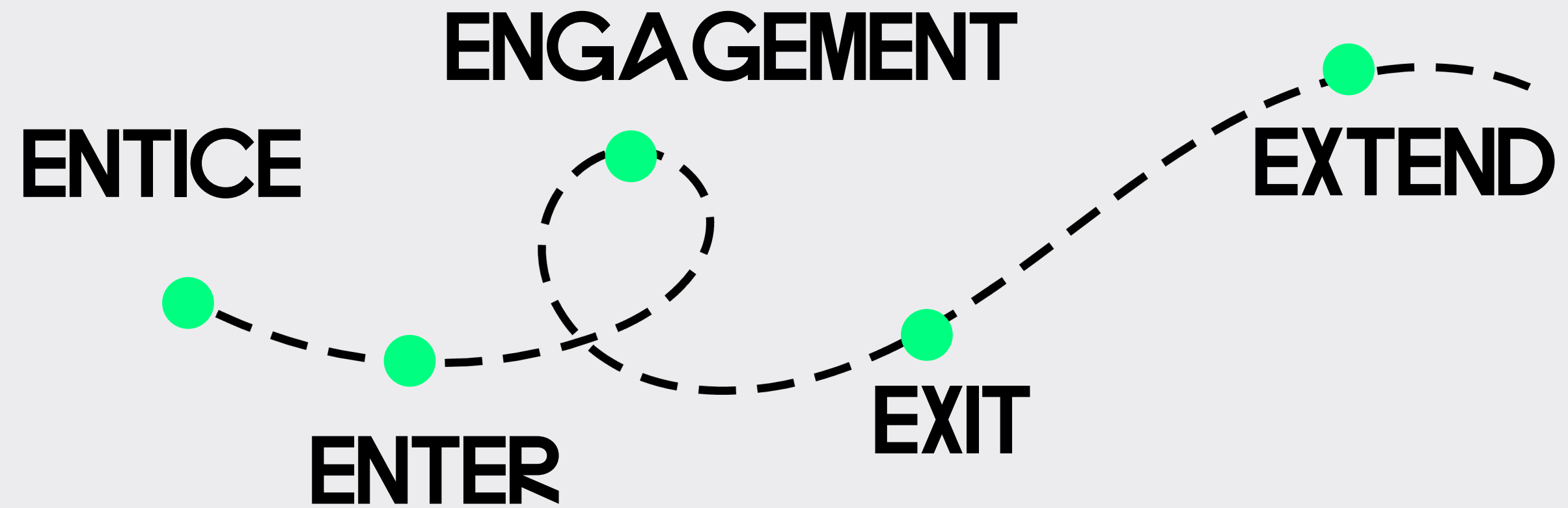


Hi Leonie,

new day, new Learning Impulse – yey!

One part of our Basecamp Training was our session on **Value Logic Thinking** – do you remember? Here comes the toolkit to refresh your memory. Please take a few minutes to go through it and reflect on what you have learned.

[Grab your toolkit](#)

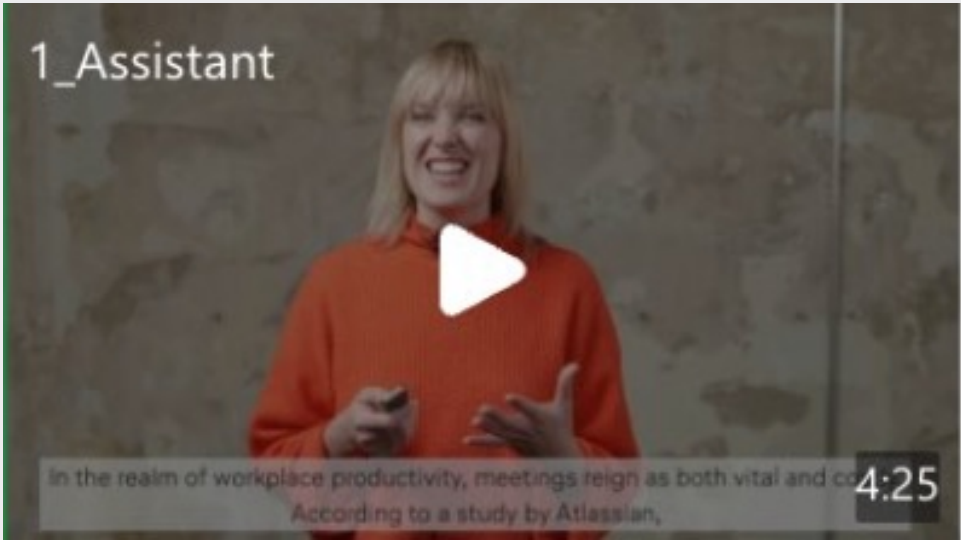


Wie kann die Journey weitergehen und der Kontakt bestehen bleiben?

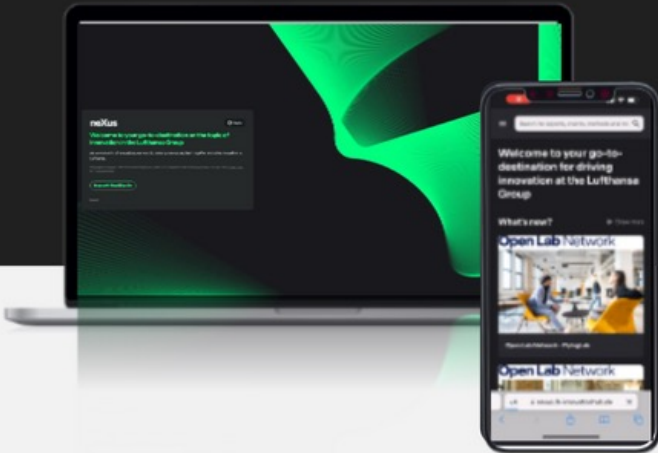
- Gibt es eine Learning-Community, die sich weiterhin unterstützt?
- Welche Rituale oder Follow-ups helfen, das Gelernte anzuwenden?



EXTEND



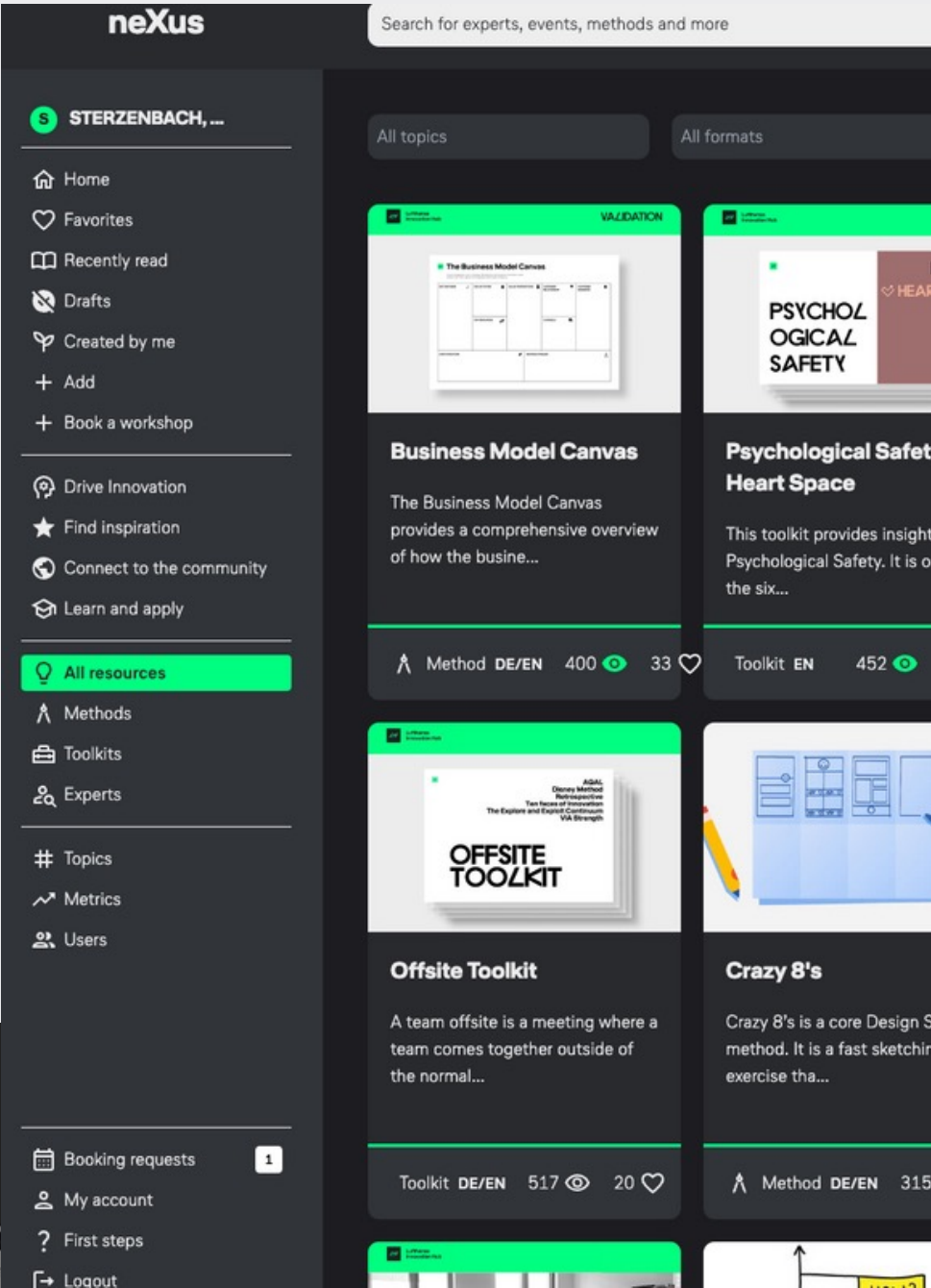
Nexus platform

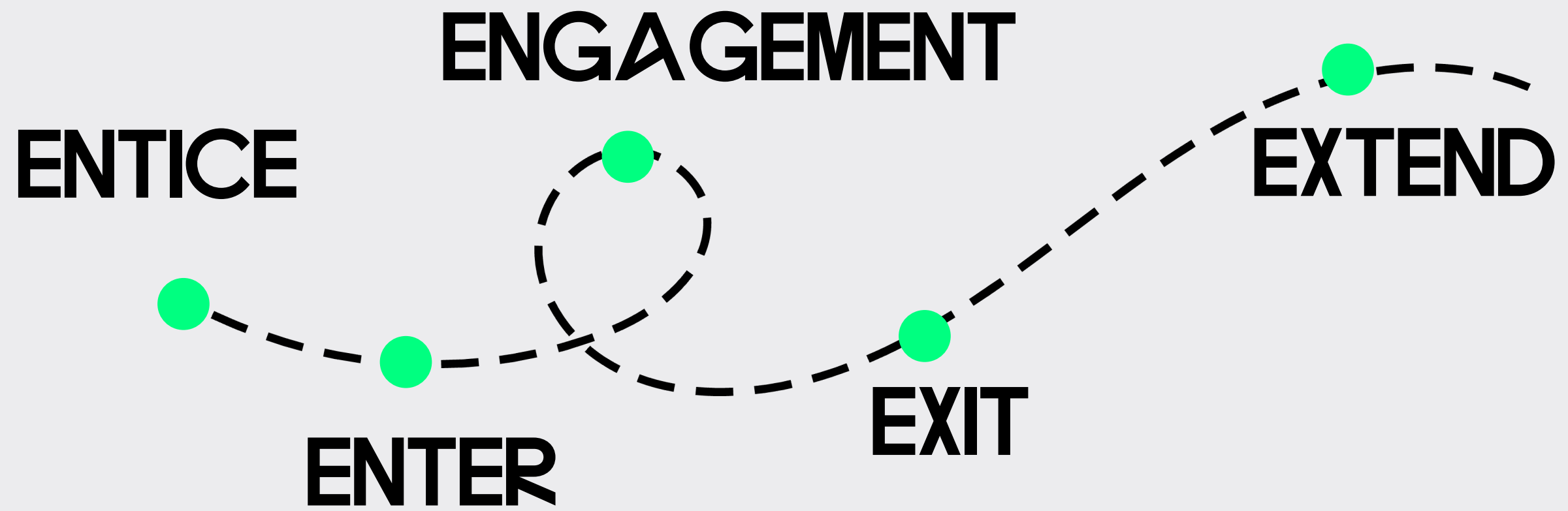


Nexusletter



Community





Peak-End-Rule

- Psychologischer Effekt: Erlebnisse werden nach intensivstem Punkt und Ende beurteilt

☐ Wie viele Berührungspunkte gibt es entlang der Learning Journey?

☐ Welche Gefühle sollen entlang der 5 E's entstehen?

☐ Welche eine Sache, möchtest du beim nächsten Mal umsetzen?





5X





Let's connect!

leonie.sterzenbach@lh-innovationhub.com

