

Soziale und Kommunikative Soft Skills mittels VR und KI

Matthias Wölfel



Hochschule Karlsruhe
University of
Applied Sciences

+IKA



**UNIVERSITÄT
HOHENHEIM**

Soziale und Kommunikative Soft Skills

- Teamfähigkeit
- Team- und Mitarbeiterführung
- Interkulturelle Kompetenz
- Konstruktives Feedback
- Menschenkenntnis
- Präsentationstechniken
- Rhetorisches Können
- Gesprächs- und Verhandlungsführung
- Nonverbale Kommunikation



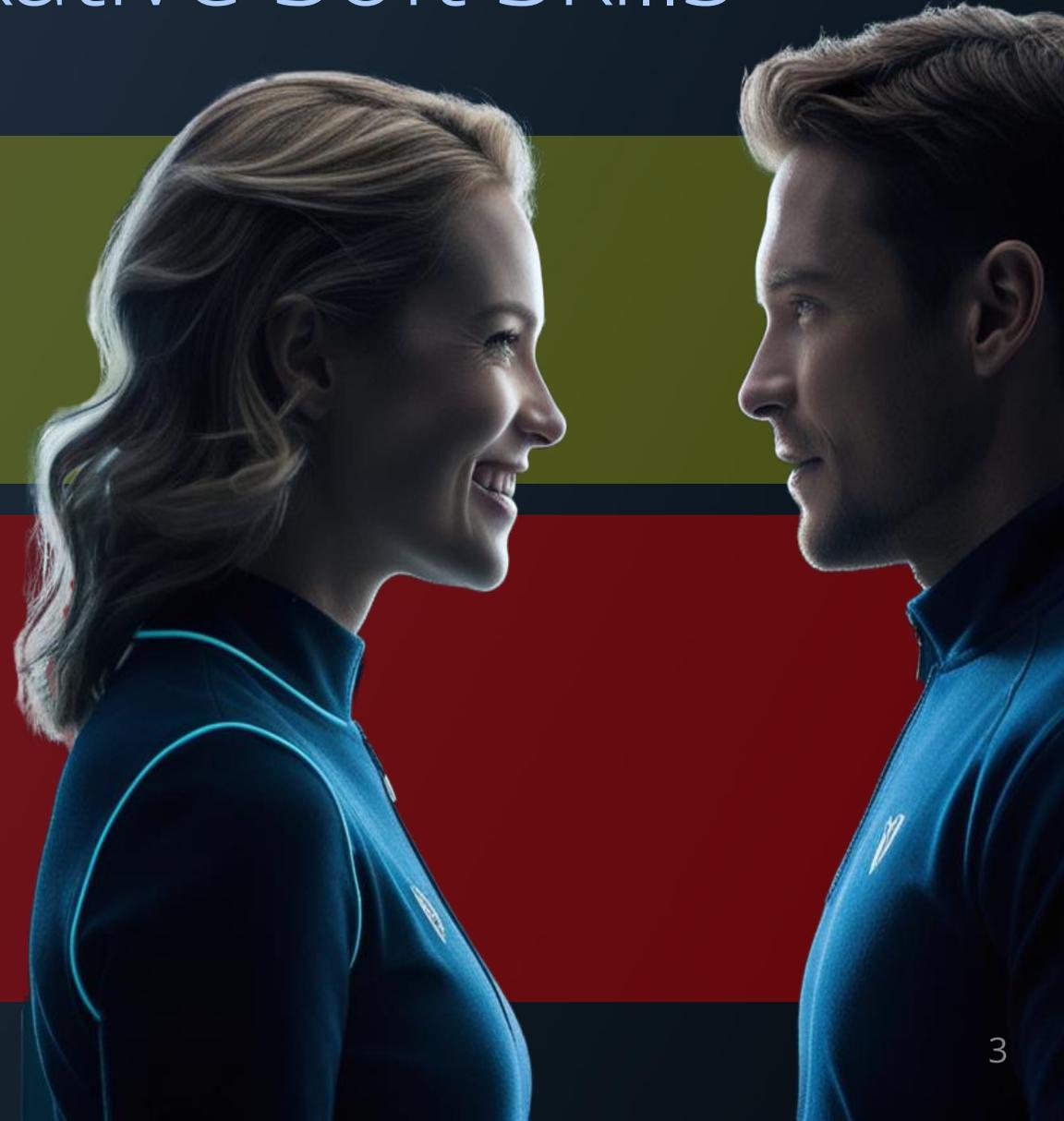
Soziale und Kommunikative Soft Skills



Zur Durchführung von Soft Skill Trainings ist die Modellierung von sozialer Interaktion eine Grundvoraussetzung.



Dies gelingt durch den Einsatz von **Avataren** oder **Embodied Conversational Agents** die in der Lage sind soziale Signale auszusenden und entsprechend zu interpretieren.

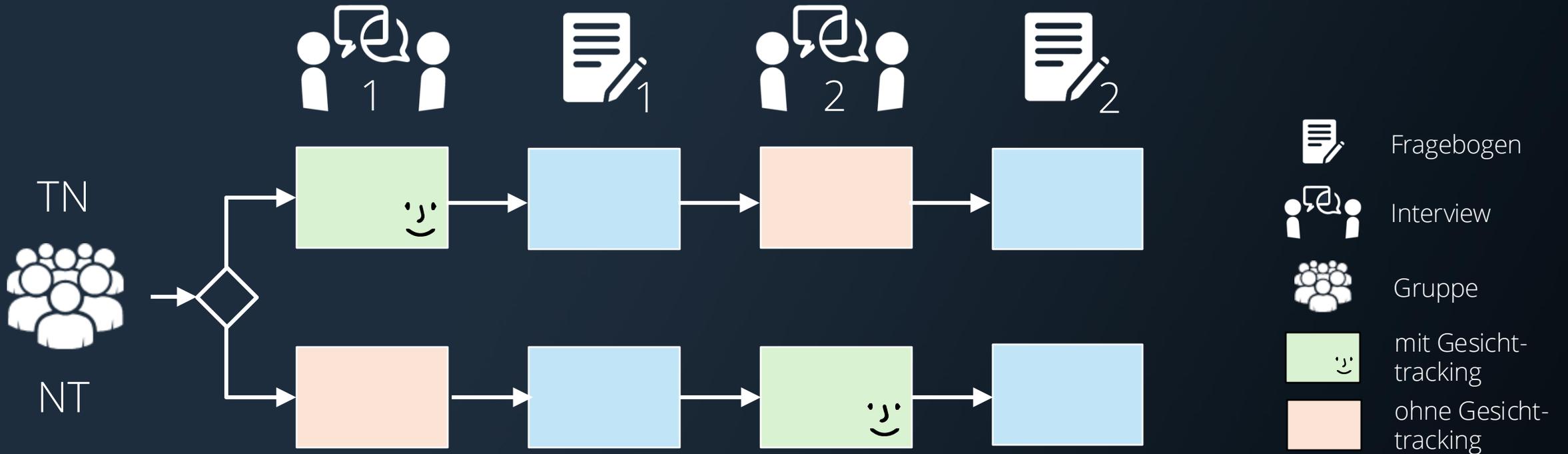


Soziale Wahrnehmung von Avataren



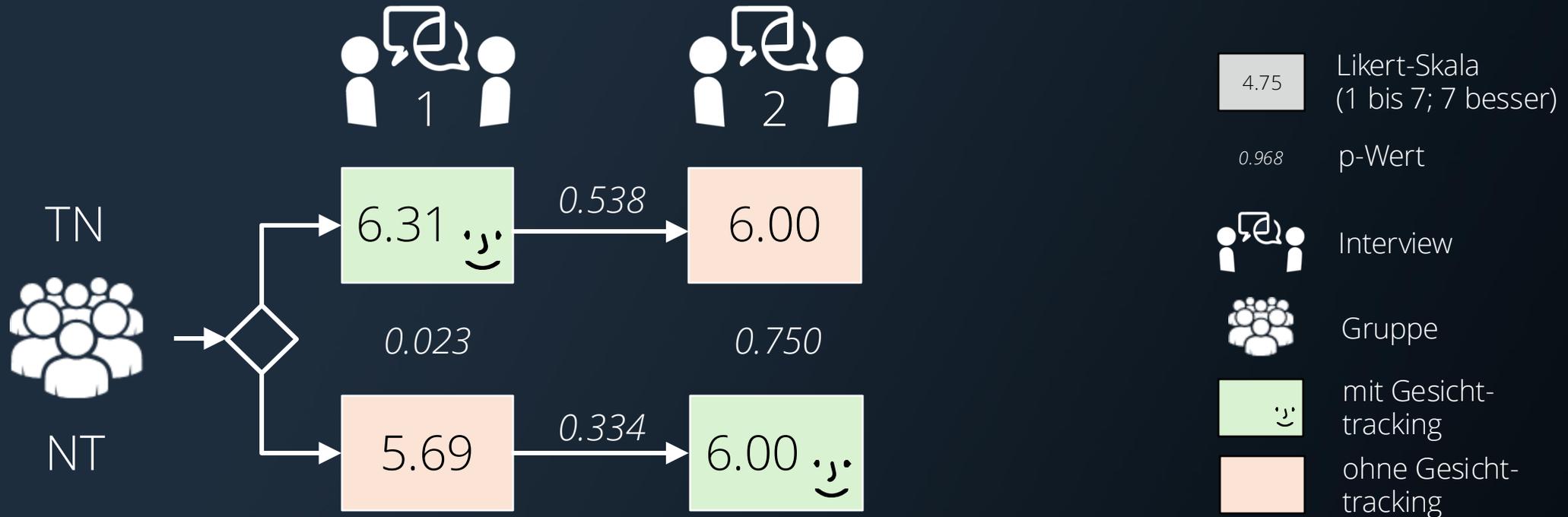
Soziale Wahrnehmung von Avataren

Ablauf der Studie



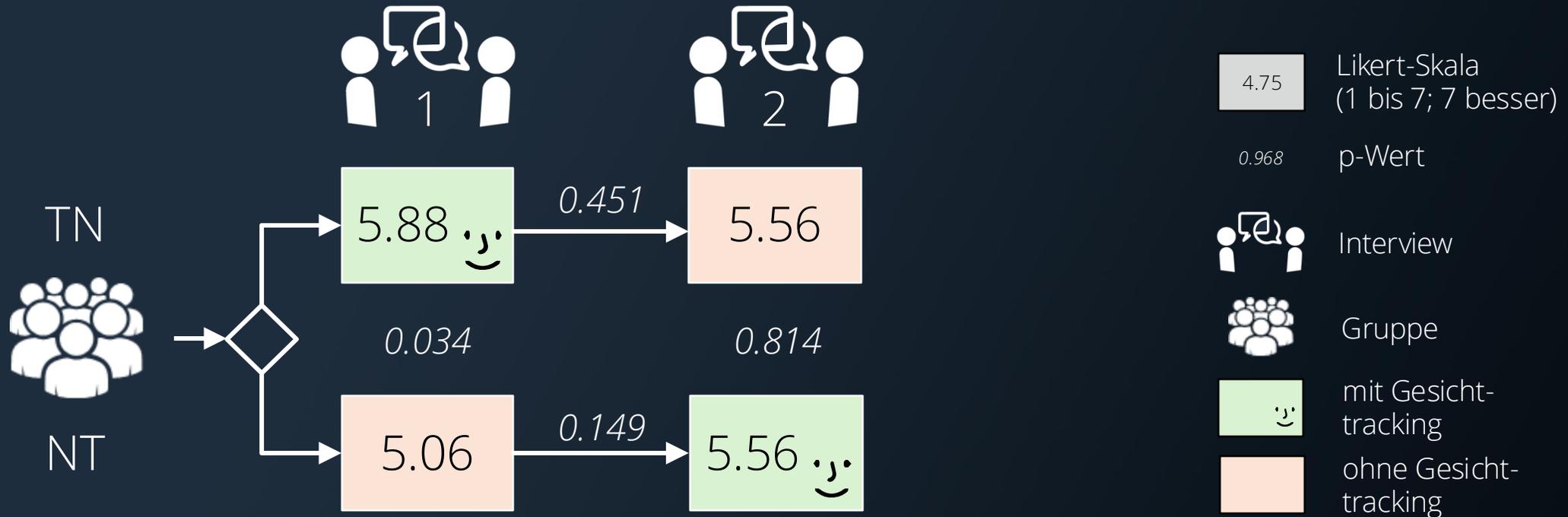
Soziale Wahrnehmung von Avataren

Sympathie



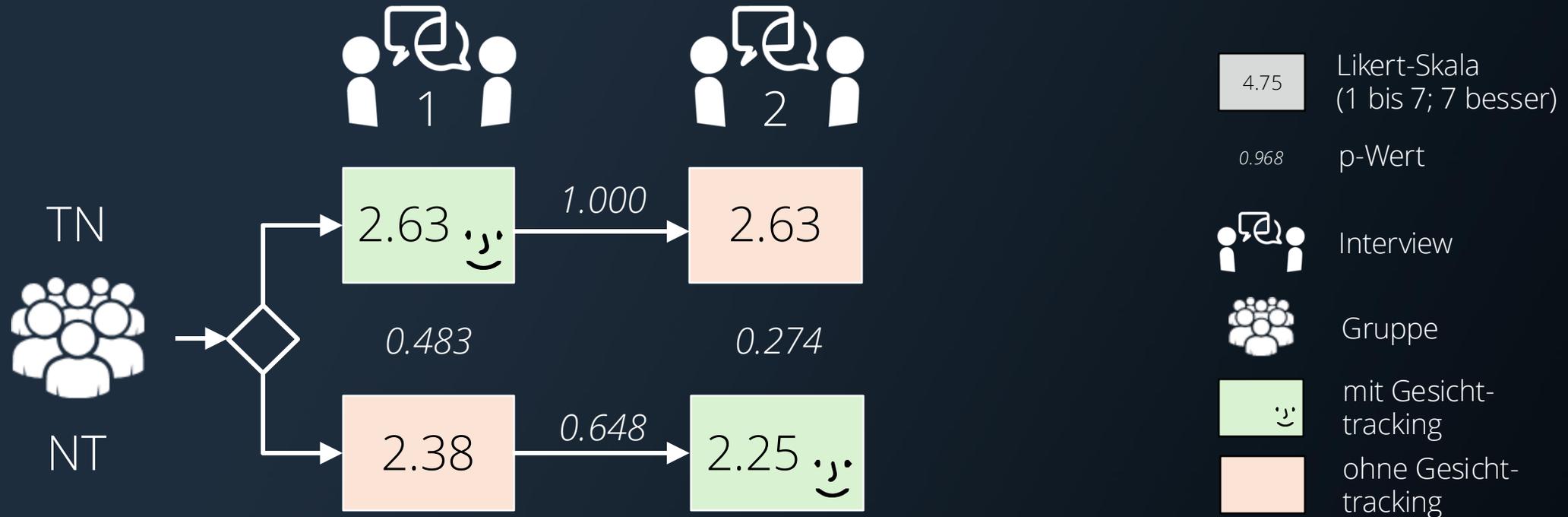
Soziale Wahrnehmung von Avataren

Menschenähnlichkeit



Soziale Wahrnehmung von Avataren

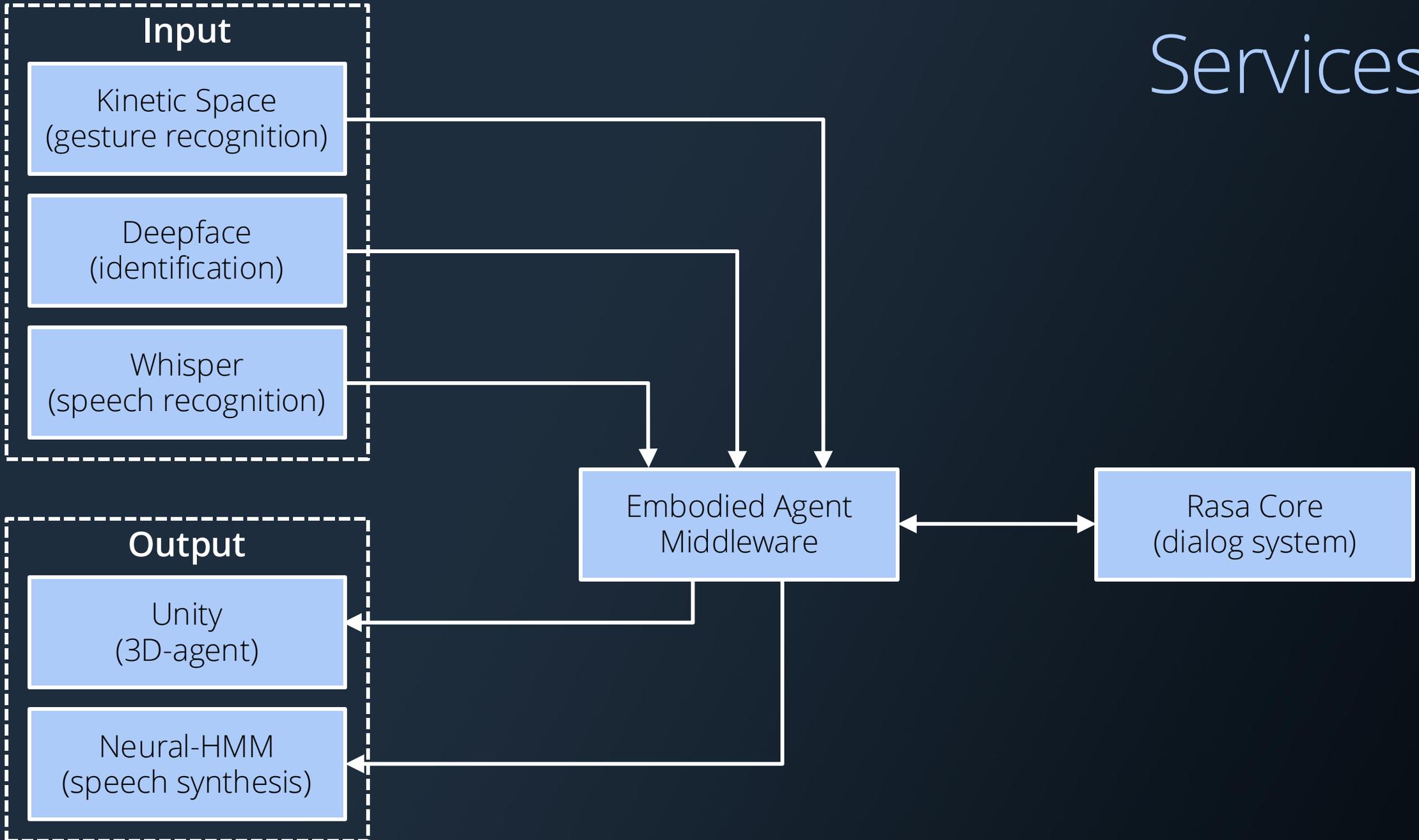
Unheimlichkeit



Agenten im öffentlichen Raum



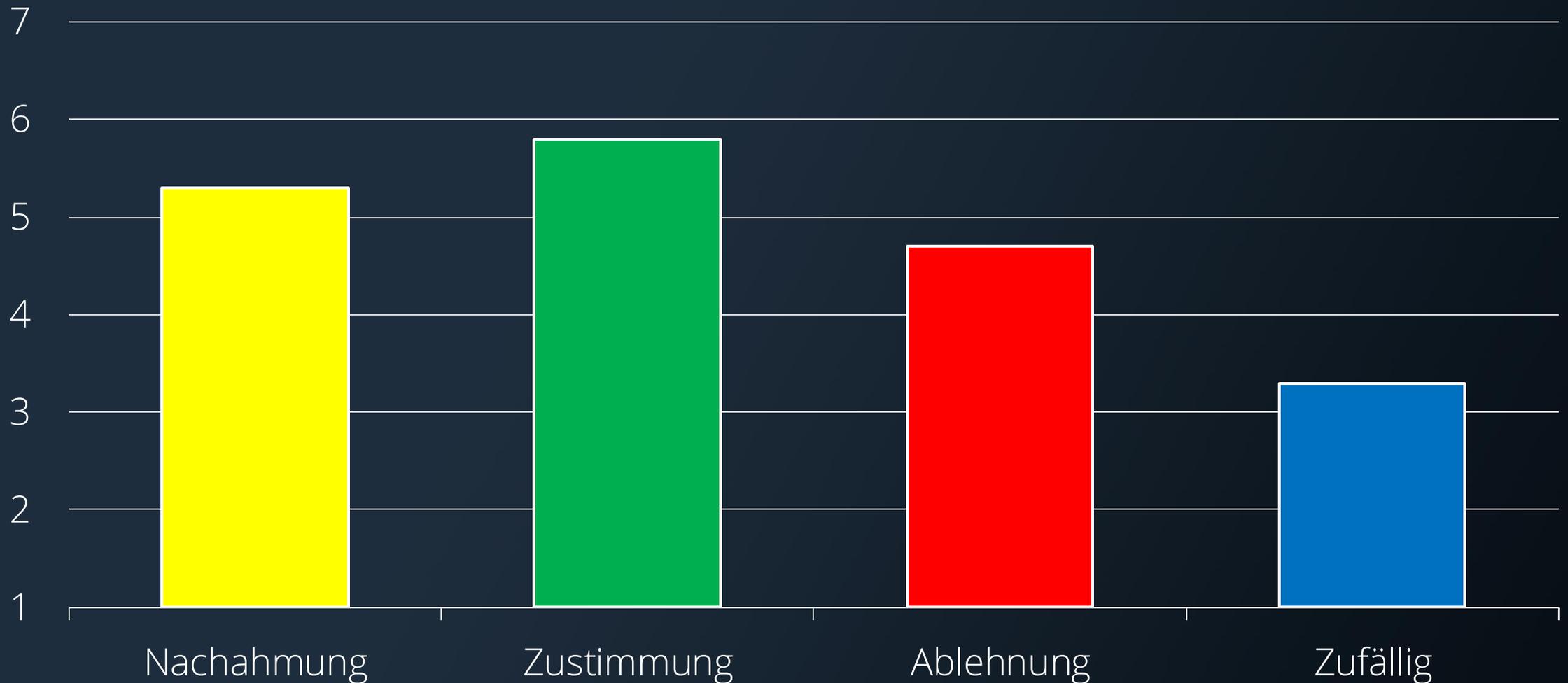
Services



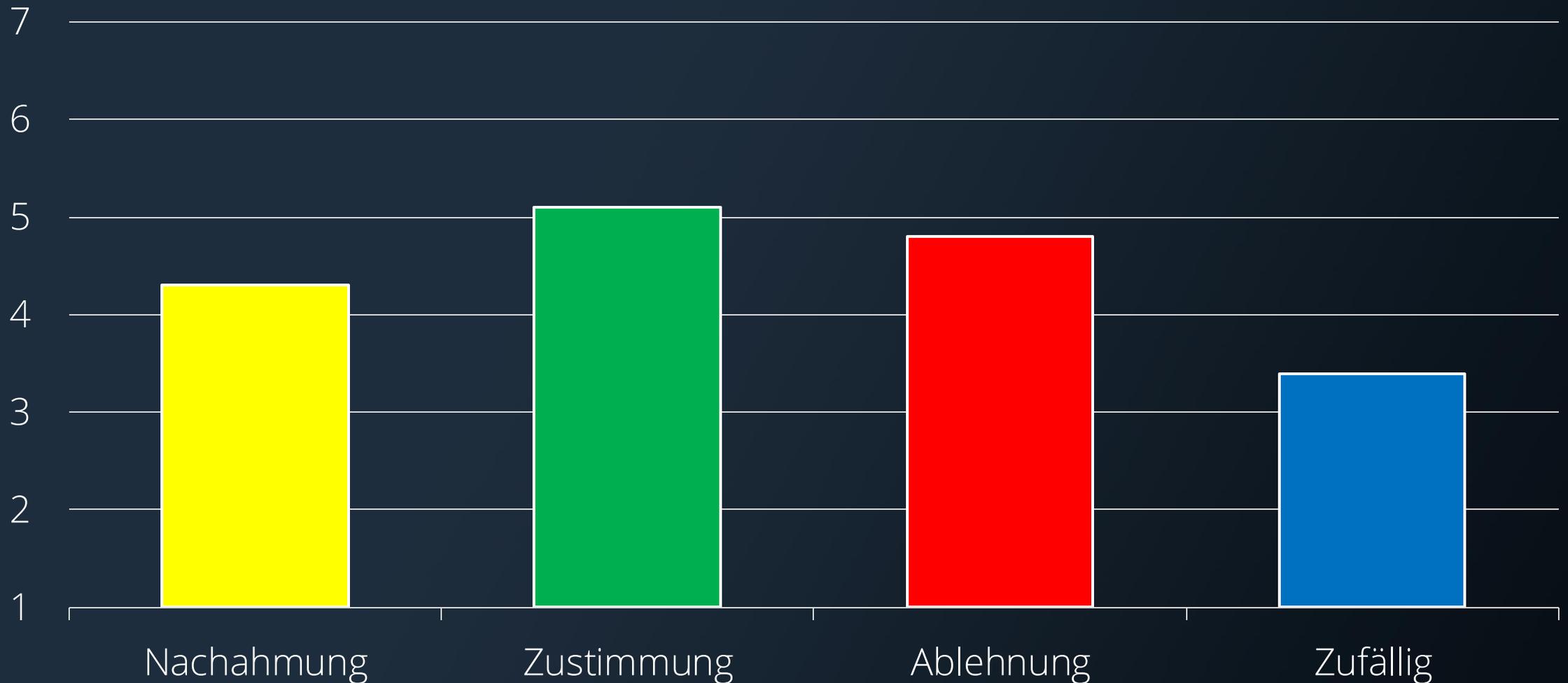
Soziale Signale

Soziale Signale	Typ	Verhalten	Erfassen	Aussenden
Kopfnicken	Geste	positiv	■	■
Winken	Geste	positiv	■	■
seitliche Kopfneigung	Körperhaltung	positiv	■	■
Hinschauen	Blick	positiv	□	■
sich zuwenden	Proxemik	positiv	□	■
Annähern	Proxemik	positiv	■	■
Folgen	Proxemik	positiv	■	■
Hände hinter dem Rücken	Körperhaltung	neutral	■	■
Arme neutral	Körperhaltung	neutral	■	■
Arme verschränkt	Körperhaltung	negativ	■	■
Wegschauen	Blick	negativ	□	■
sich abwenden	Nähe	negativ	□	■
Zurückweichen	Proxemik	negative	■	■

Empfundene Sympathie



Empfundene Soziale Kompetenz



Buchempfehlung

In unserem neuen Buch finden Sie detaillierte Informationen über Immersive Virtuelle Realität.



Prof. Dr. Matthias Wölfel

Prof. Dr. Matthias Wölfel ist Leiter des Instituts für Intelligente Interaktion und Immersive Erfahrung (IIX) und Professor (Bereich Medieninformatik) an der Hochschule Karlsruhe (HKA) sowie assoziierter Professor an der Universität Hohenheim (Bereich Sozialwissenschaften). Wölfel ist Autor des 2023 bei Springer veröffentlichten Buchs „Immersive Virtuelle Realität: Grundlagen, Technologien, Anwendungen“.

Wölfel wurde mehrfach ausgezeichnet; z.B. 2024 Lehrpreis (HKA), 2021 Digitalisierungspreis (HKA), 2017 2. Platz "Professor des Jahres" (UNICUM Stiftung) und 2013 IKT Innovativ Preis (BMW).

Kontakt: matthias.woelfel@h-ka.de

