

Checkliste für Aussteller

Europe's #1
in digital learning

LEARNTEC

6. – 8. Mai 2025
Messe Karlsruhe

ab Juli 2024



Versand der Standbestätigung und Zugangsdaten für das Online Service Center (OSC)

**ab Mitte
Oktober 2024**



Bestellung von Serviceleistungen und Sponsoring- und Werbemöglichkeiten über das OSC

ab 04.11.2024



Möglichkeit zur Buchung eines Vortrages auf einer unserer Stages (in den Messehallen über talque)

**ab November
2024**



Ausstellerverzeichnis geht online – bearbeitet Euer Ihr Ausstellerprofil über talque



Erhalt der individuellen Online Werbebanner mit Halle und Standnummer sowie Start für Euer gezieltes Einladungsmanagement mit Ihrem digitalen Gutscheinlink zur Einladung Eurer Kunden



Online-Ticketshop für Besucher geht online – www.learntec.de/tickets
Ladet Eure Kunden auf Euren Messestand ein!

**ab Dezember
2024**



Folgt uns auf Social Media und verlinkt die **LEARNTEC** gerne in Euren Beiträgen!
Ihr findet uns auf Facebook @Learntec, LinkedIn @LEARNTEC, Twitter @learntec_news und neu auch auf Instagram @learntec_karlsruhe!

ab Februar 2025



Bewerbung für Guided Tours und Aufruf zur Zusendung von Informationen für die Pressearbeit der **LEARNTEC** (per E-Mail)



Erhalt der Standrechnung

bis 11.03.2025



Bestellung von Abhängungen + Bestellung von Personalservices

bis 25.03.2025



Einreichen aller relevanter Genehmigungen und Anträge (u.a. Standbaugenehmigung, Standpartys...)
Bestellung der Matrix Standbaupakete + Upload der Druckunterlagen im OSC



Fortsetzung auf der nächsten Seite



wichtiges
Dokument



Info



To Do



verpflichtendes To Do

messe
— karlsruhe

bis 08.04.2025	To Do!	Bestellung der technischen Infrastruktur (Strom, Wasser, LAN, Druckluft) + Upload der Standskizze mit Position der Anschlüsse im OSC Bestellung von Standbau, Grafikleistungen, statischen Werbeflächen, Medientechnik Upload der Druckunterlagen / Logos (nur bei Paketen) im OSC
ab 22.04.2025	i	Express-Service-Zuschlag (i. H. v. 25 % auf alle Serviceleistungen)
bis 02.05.2025	To Do!	Bestellung von Parkausweisen (begrenzte Verfügbarkeit)
bis 05.05.2025	To Do!	Registrierung der Ausstellerausweise im OSC
03.-05.05.2025	i	Aufbau: Samstag, 03.05.2025: 08.00 – 20.00 Uhr Sonntag, 04.05.2025: 08.00 – 20.00 Uhr Montag, 05.05.2025: 08.00 – 20.00 Uhr
06.-08.05.2025	i	Öffnungszeiten für Besuchende: Dienstag, 09.00 – 18.00 Uhr Mittwoch, 09.00 – 18.00 Uhr Donnerstag, 09.00 – 17.00 Uhr Die Öffnungszeiten für Aussteller sind jeweils eine Stunde vor und eine Stunde nach der offiziellen Messelaufzeit.
06.05.2025	i	After-Work and Meet der LEARNTEC Community
08.-09.05.2025	i	Abbau: Donnerstag, 08.05.2025: 18.00 – 00.00 Uhr (voraussichtliche Abbauzeit) Freitag, 09.05.2025: 08.00 – 20.00 Uhr
Mai/Juni 2025	To Do!	Rechnungsstellung der Serviceleistungen



wichtiges
Dokument



Info



To Do



verpflichtendes To Do

Sprecht uns gerne an - Wir sind für Euch da!

Bei Fragen rund um ...



Stefanie Ruf, Senior Project Manager
tel +49 721 3720-5082
stefanie.ruf@messe-karlsruhe.de

... Sponsoring und strategischen Angelegenheiten



Tamara Frankenhäuser, Project Manager
tel +49 721 3720-5142
tamara.frankenhaeuser@messe-karlsruhe.de

... Programm, buchbare Vorträge sowie unsere Messeapp talque



Kristina Baumgärtner, Marketing Manager
tel +49 721 3720-2347
kristina.baumgaertner@messe-karlsruhe.de

... Marketing-Aktionen, Werbezusatzleistungen im Newsletter und Social Media-Aktionen



Sabine Wohlfart-Bock, Senior Project Manager Visitor
tel +49 721 3720-5185
sabine.wohlfart-bock@messe-karlsruhe.de

... Kunden-Gutscheine und individualisierte Online-Banner



Talesia Roth, Project Manager
tel +49 721 3720-5148
talesia.roth@messe-karlsruhe.de

... Anmeldung, Standrechnung sowie allgemeine Fragen zur Messe



Aylin Schmidt, Exhibition Service Manager
tel +49 721 3720-5174
aylin.schmidt@messe-karlsruhe.de

... Standgestaltung/Standbau sowie buchbare Serviceleistungen



Tanja Stopper, PR Manager
tel +49 721 3720-2301
tanja.stopper@messe-karlsruhe.de

... Platzierung von Themen in unserer Pressearbeit, Unterstützung bei individueller Pressearbeit